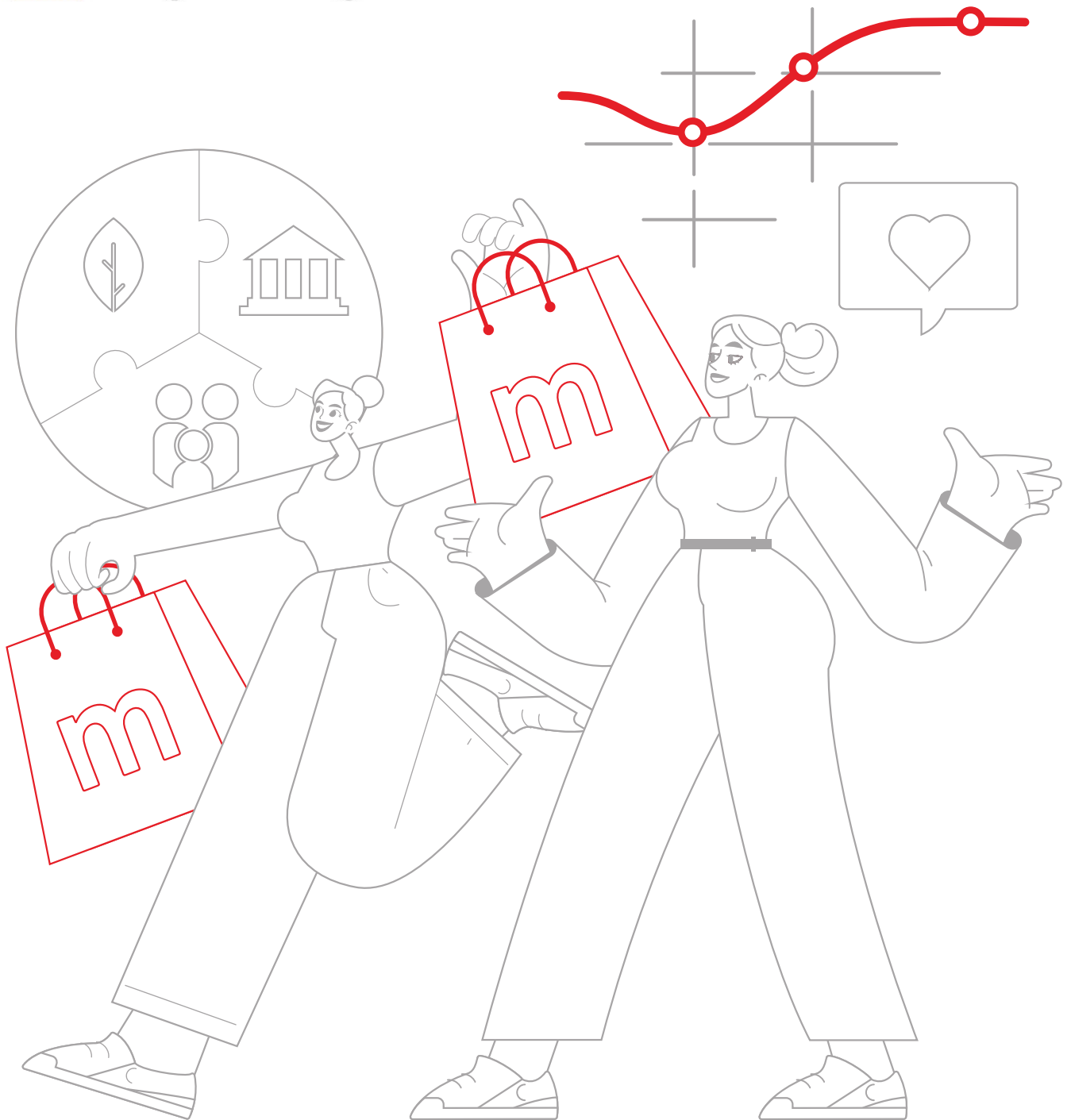


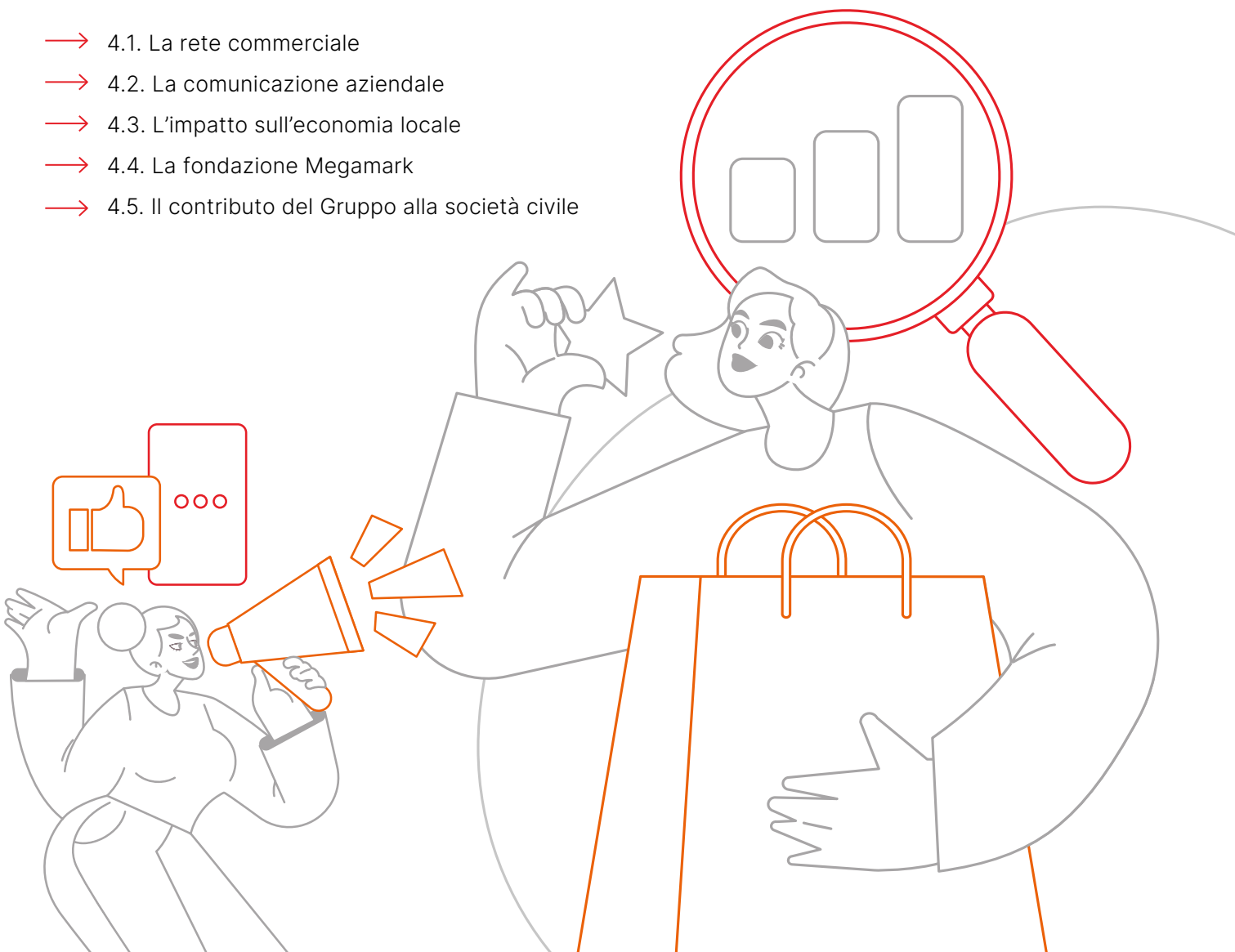
2025

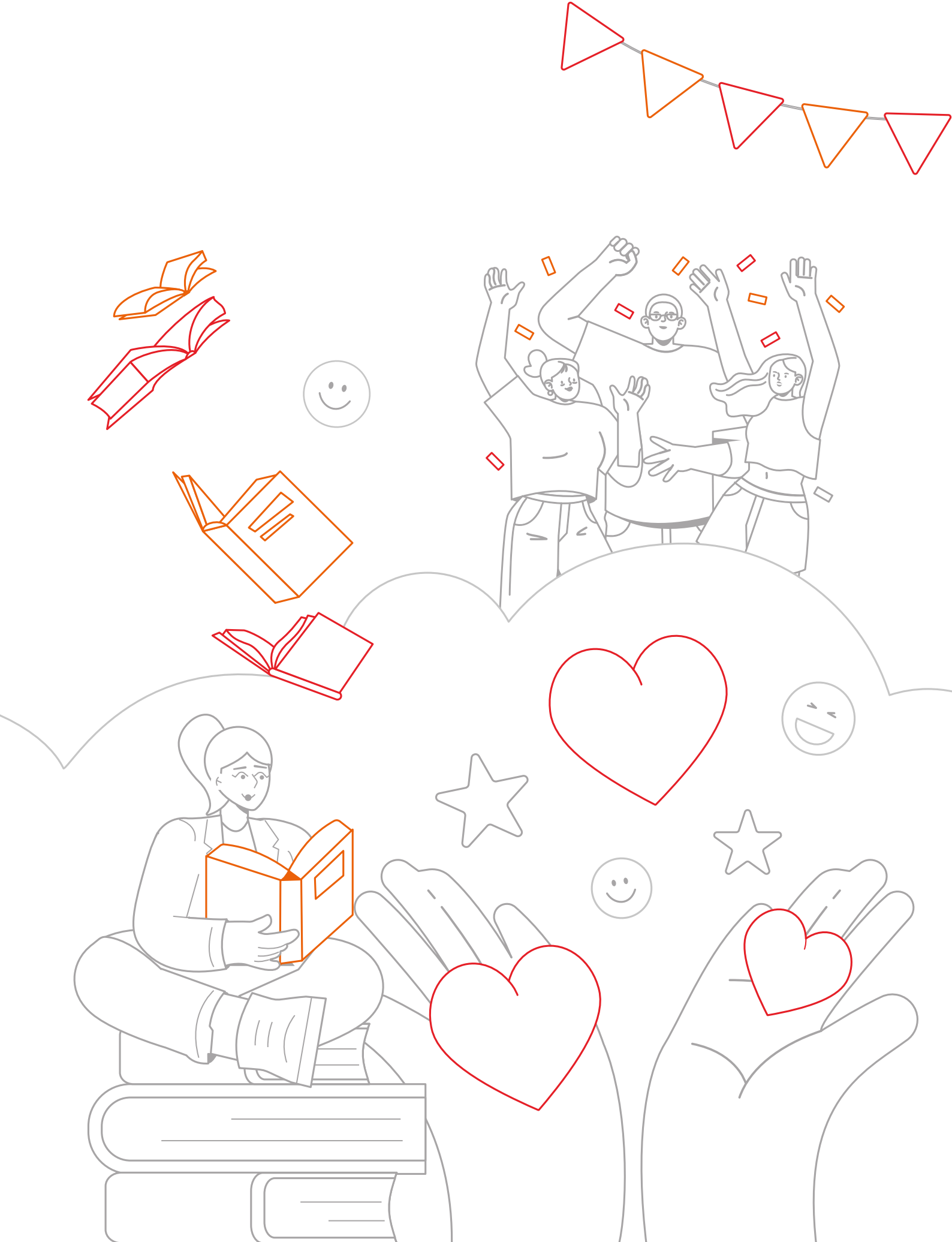
Integrated Annual Report



Il Capitale sociale e relazionale

- 4.1. La rete commerciale
- 4.2. La comunicazione aziendale
- 4.3. L'impatto sull'economia locale
- 4.4. La fondazione Megamark
- 4.5. Il contributo del Gruppo alla società civile





4.1 La rete commerciale

| GRI 2-28 |

Nel 2025 il Gruppo Megamark conferma il proprio ruolo all'interno della rete commerciale [Selex](#), una delle principali realtà della distribuzione moderna organizzata in Italia, di cui fa parte da oltre venticinque anni.

L'appartenenza a Selex continua a rappresentare un fattore strategico per il percorso di crescita del Gruppo, consentendo di beneficiare di un sistema consolidato di centrale acquisti, marketing, innovazione e sviluppo commerciale, oltre che di un posizionamento competitivo di rilievo a livello nazionale.



Nel corso del 2025, Selex ha ulteriormente rafforzato la propria leadership, raggiungendo un fatturato al consumo pari a circa **22,2 miliardi** di euro, in crescita rispetto all'anno precedente, e confermandosi tra i principali operatori del retail italiano. Il Gruppo opera attraverso 18 imprese socie e mantiene una quota di mercato superiore al 15%, con una presenza capillare sul territorio nazionale.



Attraverso la centrale [ESD Italia](#), Selex partecipa inoltre a una rete più ampia che conta oltre 6.000 punti vendita, un fatturato pari a 36,6 miliardi di euro e una quota di mercato del 24,9%.

Il modello di business si fonda su un'articolazione multilivello: da un lato, ESD Italia presidia gli accordi con le grandi aziende nazionali e multinazionali; dall'altro, Selex mantiene un rapporto diretto con le piccole e medie imprese, valorizzando le specificità produttive dei territori. Tale impostazione assume particolare rilievo per Megamark, poiché consente di rafforzare le filiere locali, migliorare l'approvvigionamento nei comparti del fresco e freschissimo e sostenere un'offerta coerente con le esigenze dei consumatori e delle comunità servite.

L'adesione a Selex non si limita alla dimensione commerciale, ma include anche la partecipazione a iniziative orientate alla sostenibilità, all'innovazione e al valore condiviso. Megamark contribuisce alla raccolta dei dati per il [Bilancio di sostenibilità di Selex](#) e partecipa a progettualità comuni volte a rafforzare qualità, convenienza, prossimità al consumatore e responsabilità sociale.



4.2 La comunicazione aziendale

| GRI 2-29 |

La comunicazione societaria rappresenta un elemento centrale nel rapporto tra il Gruppo e i suoi stakeholder, in quanto consente di veicolare in modo chiaro e coerente le informazioni relative alle attività, alle iniziative e ai valori aziendali. Le strategie comunicative si sviluppano attraverso una pluralità di canali, tradizionali e digitali, con l'obiettivo di raggiungere pubblici differenti per caratteristiche, esigenze informative e modalità di interazione.

In tale prospettiva, il Gruppo dedica particolare attenzione al dialogo con clienti e comunità locali, valorizzando strumenti quali volantini, materiale promozionale nei punti vendita, media tradizionali, social media, WhatsApp, [sito web](#), podcast e [app aziendale](#). Tali strumenti non hanno soltanto una funzione commerciale, ma contribuiscono anche alla diffusione delle iniziative istituzionali e non finanziarie, rafforzando la trasparenza, la riconoscibilità del Gruppo e la qualità della relazione con gli stakeholder.



Sito web



App aziendale

I CANALI DEL GRUPPO

	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/gruppomegamark/
	Youtube	https://www.youtube.com/@gruppomegamark_supermercati
	Facebook	https://www.facebook.com/p/Gruppo-Megamark-61558719172200/

Infine, nel 2025 è stato avviato il podcast Spotify dal titolo [Supermercati Supersinceri](#), un podcast audio-video del Gruppo Megamark pensato per raccontare il supermercato e l'esperienza della spesa quotidiana in modo semplice, diretto e trasparente. Il format, condotto da Massimiliano Dona, esperto di diritti dei consumatori, porta l'ascoltatore "dietro le quinte" dei punti vendita Dok e Famila, affrontando temi vicini alla vita quotidiana dei clienti: spreco alimentare, acquisti consapevoli, lettura delle etichette, qualità dei prodotti, stagionalità, trasparenza sugli scaffali e dinamiche che influenzano le decisioni d'acquisto.



4.3 L'impatto sull'economia locale

| GRI 204-1 | | GRI 308-1 |

Per il Gruppo Megaholding, la gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un pilastro strategico fondamentale per garantire la flessibilità del business, la massima qualità dell'offerta nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e la generazione di valore condiviso sui territori in cui opera. Il perimetro della catena del valore ha registrato una rilevante espansione commerciale, supportata da investimenti strategici chiave tra cui l'acquisizione del marchio "Sole 365" e della società Centouno S.r.l.. Questa crescita dimensionale impone al Gruppo una responsabilità ancora più stringente nel monitoraggio degli impatti sociali e ambientali lungo l'intera filiera distributiva.

L'approccio del Gruppo si fonda sulla costruzione di partnership di lungo periodo e su una rigorosità etica nelle relazioni commerciali. Un indicatore concreto di questa solidità e del rispetto verso i partner commerciali è rappresentato dall'ottimizzazione dell'efficienza finanziaria nei confronti dei fornitori: nel corso dell'ultimo esercizio, i giorni medi di rotazione dei debiti verso i fornitori sono stati ridotti con successo assestandosi al di sotto dei 50 giorni medi. Garantire tempi di pagamento rapidi e inferiori alle medie del settore GDO costituisce un supporto tangibile alla stabilità finanziaria dei partner, specialmente per le piccole e medie imprese locali e per i produttori della filiera agroalimentare, storicamente più esposti alle fluttuazioni di mercato.

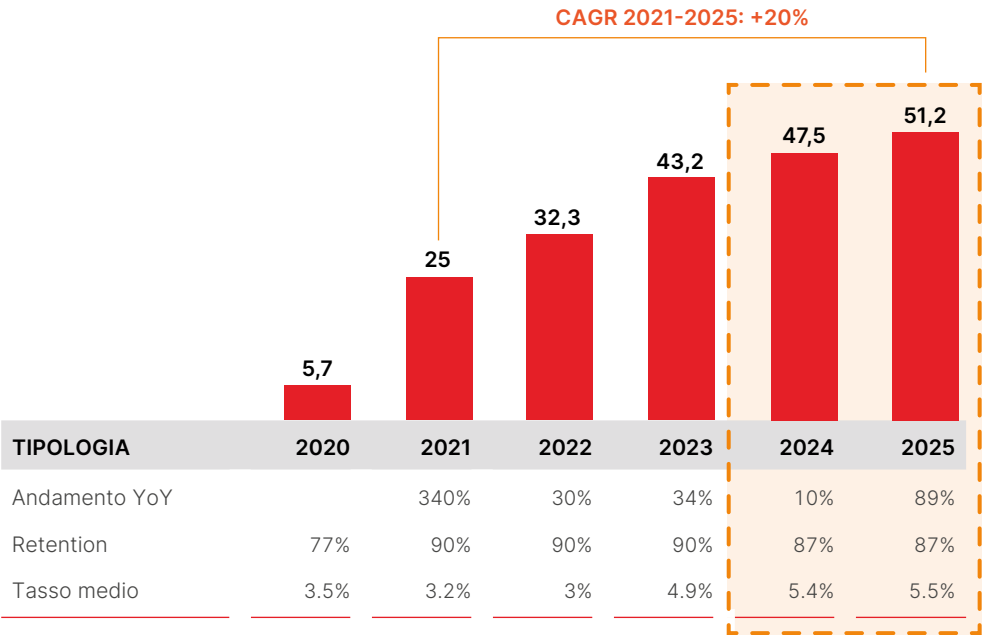
E' per questo motivo che il Gruppo ha avviato il progetto Claim Etico; un percorso certificato dalla società Bureau Veritas in cui Megamark si è impegnata a sostenere finanziariamente una percentuale superiore al 50% dei propri fornitori, rendendo disponibili al pagamento anticipato le fatture emesse a tassi di sconto inferiori rispetto alla media di mercato. Di questi fornitori circa il 50% del totale rappresentano PMI di cui una buona parte rappresentano fornitori locali, ovvero che operano nelle regioni di Puglia, Campania, Basilicata e Molise.



Di seguito si riporta una schematizzazione dell'incremento di volumi anticipati espressi in milioni di euro a partire dall'anno di implementazione del programma in piattaforma.

OVERVIEW ANDAMENTO PROGRAMMA MEGAMARK

Volumi anticipati in piattaforma (€ MLN)



Parallelamente, l'evoluzione della catena di fornitura si muove in stretta sinergia con gli obiettivi ambientali del Gruppo. Coerentemente con i programmi di mitigazione degli impatti della rete logistica e dei punti vendita, Megaholding ha destinato importanti risorse finanziarie allo sviluppo di progetti di ristrutturazione e di efficientamento energetico (veicolati attraverso la controllata Con Noi S.r.l.). Questo sforzo si traduce in una catena di approvvigionamento progressivamente più decarbonizzata, dove l'ammmodernamento delle infrastrutture fisiche e la gestione ottimizzata dei flussi di magazzino concorrono alla riduzione dell'impronta carbonica complessiva del Gruppo.

Guardando al futuro, Megaholding è impegnata a consolidare una governance della supply chain che premi i fornitori non solo in base a criteri di competitività economica e sicurezza alimentare, ma anche in funzione delle loro performance ESG. L'obiettivo fondamentale rimane quello di promuovere pratiche agricole sostenibili, logiche di economia circolare nel packaging e il pieno rispetto dei diritti dei lavoratori lungo tutta la filiera, consolidando il ruolo del Gruppo come operatore trasparente, credibile e profondamente radicato nel tessuto economico del Paese.

Nel 2025 l'azienda ha inserito 47 nuovi fornitori all'interno della propria rete di approvvigionamento. Di questi, il 25% è stato valutato anche secondo una prospettiva ambientale, a conferma di un primo orientamento verso l'integrazione dei criteri ESG nei processi di selezione e qualifica della supply chain. Il dato evidenzia l'avvio di un percorso di maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale dei fornitori, pur segnalando al tempo stesso un potenziale margine di rafforzamento del sistema di valutazione.

NUMERO DI NUOVI FORNITORI (2025)	% DI FORNITORI VALUTATI SECONDO UNA PROSPETTIVA DI TIPO "AMBIENTALE"
47	25%

Le progettualità in tema di catena di fornitura tengono conto, inoltre, della necessità di favorire lo sviluppo delle economie locali. In tal senso, il portafoglio fornitori vede una forte incidenza di fornitori riferibili ai contesti territoriali, anche in virtù della scelta di favorire logiche commerciali incentrate sul paradigma della filiera corta.

PARAMETRO	2024	2025
N° di fornitori "locali" provenienti da regioni in cui l'azienda opera	690	689
N° Totale dei fornitori con cui l'azienda ha operato nel corso dell'esercizio	1.696	1.688
Valore economico dell'approvvigionamento da fornitori "locali"	€ 519.061.558	€ 565.255.527

Nell'ambito della strategia di sostenibilità del Gruppo Megaholding, l'implementazione del programma di valutazione ESG dei fornitori da parte della controllata Megamark seguirà un processo strutturato, finalizzato a monitorare i rischi di filiera e a supportare i partner commerciali verso la transizione ecologica e sociale. Il percorso si articolerà in una prima fase operativa di estrazione e mappatura delle anagrafiche dei fornitori dai sistemi gestionali interni, utile a pianificare una strategia di ingaggio progressiva e mirata (suddivisa in specifiche wave di attivazione). Successivamente, verrà avviato un piano di comunicazione pre-onboarding che farà leva sul coinvolgimento diretto dei buyer aziendali attraverso comunicazioni ufficiali, webinar e supporti informativi personalizzati, volti a massimizzare l'adesione e a trasmettere il valore strategico del programma all'intero ecosistema della supply chain. Una volta completata la fase di ingaggio, i fornitori accederanno a una piattaforma dedicata per la compilazione di un questionario di valutazione basato su metriche di sostenibilità certificate. I risultati confluiranno in una dashboard digitale centralizzata che permetterà a Megamark di analizzare in tempo reale sia i singoli score sia una vista aggregata del livello di maturità ESG del parco fornitori. Questo flusso di informazioni consentirà di generare una reportistica dettagliata e di identificare, tramite meeting periodici, i principali gap di sostenibilità su cui pianificare mirate azioni di supporto. L'intero processo sarà infine orientato alla governance proattiva dei rischi reputazionali e normativi e alla contestuale valorizzazione dei partner più virtuosi, integrando pienamente la responsabilità etica come leva competitiva nel mercato della GDO.

4.4 La Fondazione Megamark

La [Fondazione Megamark](#) rappresenta il principale strumento attraverso cui il Gruppo esprime il proprio impegno sociale a favore dei collaboratori, delle comunità locali e del territorio. Costituita nel 2000 per volontà del Presidente, Cav. Giovanni Pomarico, la Fondazione nasce con l'obiettivo di sostenere i collaboratori del Gruppo nei momenti di difficoltà.



Nel tempo, anche in risposta ai bisogni emergenti del territorio, le attività della Fondazione si sono progressivamente estese al sostegno di associazioni di volontariato, onlus e cooperative sociali, con particolare attenzione alle iniziative rivolte ai soggetti più fragili. In questa prospettiva si inserisce il bando "[Orizzonti Solidali](#)", promosso dal 2012 per finanziare progetti di assistenza sociale, sanità, tutela dell'ambiente, valorizzazione della cultura e contrasto al fenomeno dell'abbandono scolastico..



Nel corso del 2025, Fondazione Megamark ha avviato una collaborazione con Fondazione Barilla per favorire l'accesso di giovani pugliesi, provenienti da contesti economicamente svantaggiati e con una forte passione per la cucina, alla scuola gratuita promossa dalla fondazione parmense. Il percorso ha offerto ai partecipanti l'opportunità di formarsi a Parma e di completare l'esperienza con stage presso ristoranti stellati italiani, contribuendo alla crescita di giovani professionisti consapevoli del legame tra cibo, salute e ambiente. La sinergia tra le due fondazioni si è inoltre concretizzata nell'attivazione di tirocini formativi di sei mesi per tre ragazzi extracomunitari presso punti vendita Famila con Bistrò in Puglia e Campania, come percorso propedeutico all'inserimento lavorativo nel Gruppo.

Sono proseguite, inoltre, le attività che storicamente vedono l'impegno della Fondazione, tra cui, oltre al già citato Orizzonti Solidali, [Giovani Talenti](#), [Il futuro ti assomiglia](#), il concorso letterario [Premio Fondazione Megamark - Incontri di Dialoghi](#) e [C'è un libro per te](#). Anche per il 2025, sono state confermate le vacanze studio all'estero a beneficio dei figli dei collaboratori del Gruppo.



Giovani Talenti



Il futuro ti somiglia



Premio Fondazione
Megamark - Incontri
di Dialoghi



C'è un libro per te

Orizzonti Solidali

Il bando Orizzonti Solidali, avviato nel 2012, rappresenta il cuore dell'attività della Fondazione. È riservato agli enti del terzo settore iscritti al RUNTS e finanzia progetti da realizzarsi in Puglia nei settori dell'assistenza sociale, della sanità, dell'ambiente, della cultura e del contrasto all'abbandono scolastico. Nel 2025 i vincitori sono stati 15, selezionati tra gli oltre 550 progetti che hanno partecipato alla 13ª edizione. Agli enti premiati sono stati stanziati oltre 315 mila euro così ripartiti: 27 mila euro per progetti relativi all'abbandono scolastico, 39 mila euro per l'ambiente, 160 mila euro per l'assistenza sociale, 10 mila euro per la cultura e oltre 78 mila euro per la sanità.

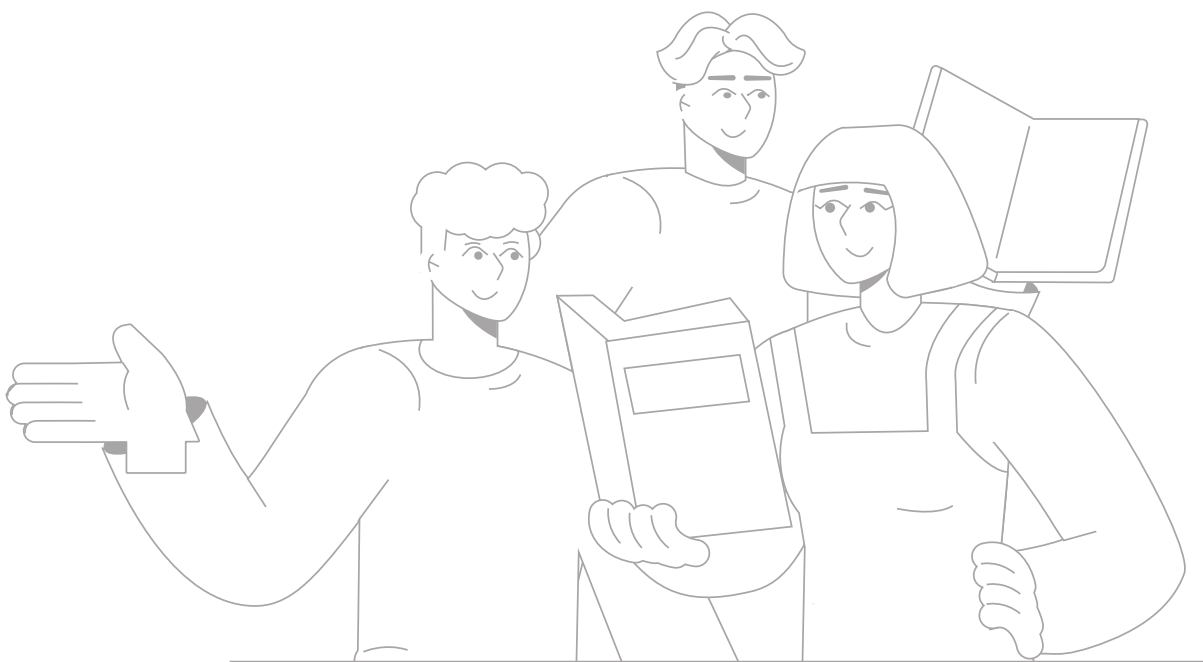
Premio Fondazione Megamark – Incontri di Dialoghi

Il concorso letterario, rivolto alle case editrici di tutta Italia e riservato agli autori esordienti nel campo della narrativa, ha segnato nel 2025 una ricca partecipazione con 116 opere giunte oltre 73 case editrici di tutta Italia.

La 10ª edizione ha visto la proclamazione di due vincitori ex aequo: "Patrilineare - Una storia di fantasmi" di Enrico Fink (Lindau) e "Ballata di Memmo e del Biondo" di Paolo Maccari (Elliot) che hanno ricevuto il premio di 5000 euro ciascuno.

Gli altri finalisti "Macaco" di Simone Torino (Einaudi), "Poveri a noi" di Elvio Carrieri (Ventanas) e "Sconfina, Beatrice!" di Francesca Zammaretti (Agenzia Alcatraz) hanno ricevuto un premio di 2000 euro. La giuria degli esperti ha assegnato la menzione speciale a Vanessa Tonnini con il suo esordio "Grammatica di un desiderio" (Neri Pozza) a cui è stato assegnato un premio di 1000 euro.

Il budget dell'edizione 2025 è salito quindi a 17 mila euro.



Giovani Talenti

Anche nel 2025 la Fondazione ha assegnato le borse di studio con il concorso “Giovani Talenti” per i figli meritevoli dei collaboratori del gruppo. Le borse di studio sono erogate per i neodiplomati, i neo laureati (triennale e magistrale) e per quanti si iscrivono a corsi e master dopo la laurea.

Il Futuro ti assomiglia

La Fondazione organizza un seminario di orientamento per le ragazze e i ragazzi del IV anno delle scuole superiori di secondo grado della Puglia.

Il progetto nasce dalla volontà di contribuire alla formazione dei giovani di oggi che saranno le donne e gli uomini di domani.

Il Futuro ti assomiglia è un percorso che ha l’obiettivo di stimolare momenti di riflessione, spunti motivazionali, e un confronto costruttivo con i ragazzi e le ragazze che si apprestano a fare delle scelte – tra università e lavoro – per il proprio futuro.

C’è un Libro per Te

Parte nel 2025 la prima edizione di un nuovo progetto pensato per le famiglie dei collaboratori del gruppo. “C’è un Libro per Te” è una iniziativa che prevede l’erogazione di un contributo economico per l’acquisto dei libri di testo (nuovi e/o usati) per i collaboratori che iscrivono i propri figli al 1° anno delle scuole superiori di secondo grado.

Viaggi studio all’estero

Dal 2017 la Fondazione Megamark promuove il progetto dei viaggi studio all’estero per i figli dei collaboratori del Gruppo; una iniziativa riservata ai ragazzi dai 13 ai 17 anni che mira a far imparare o migliorare la conoscenza della lingua inglese.

Grazie a questa opportunità e al contributo economico della Fondazione, nel 2025 107 ragazzi hanno potuto fare questa indimenticabile esperienza. 70 di loro sono stati 10 giorni in Inghilterra ad Edimburgo mentre 37 sono volati in America a New York per vivere 15 giorni unici tra studio e visite guidate.



4.5 Il contributo del Gruppo alla società civile

| GRI 203-1 | | GRI 303-1 | | GRI 13-1 |

Nel corso del 2025 il Gruppo Megamark ha confermato il proprio impegno a favore delle comunità locali, rafforzando le iniziative orientate al sostegno delle fasce più fragili della popolazione e alla creazione di valore sociale nei territori in cui opera. In continuità con gli esercizi precedenti, il Gruppo ha proseguito la collaborazione con associazioni di volontariato, enti non-profit, mense e strutture di accoglienza, attraverso la donazione di prodotti alimentari e il supporto a iniziative di inclusione sociale. Tale impegno si è concretizzato anche attraverso il consolidamento di progetti ad alto impatti etico e sociale.

IAMME

Il progetto IAMME, realizzato in collaborazione con l'associazione NoCap, nasce per contrastare il fenomeno del caporalato e il lavoro irregolare nel settore agricolo. L'iniziativa garantisce ai produttori un prezzo equo per i propri prodotti e ai lavoratori il pieno rispetto dei diritti contrattuali, attraverso l'applicazione dei contratti collettivi nazionali. La linea di prodotti a marchio lamme - passate, pelati, salse pronti, frutta e verdura - è realizzata nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori, sottratti allo sfruttamento e impiegati con regolare contratto. Sotto il marchio lamme rientrano prodotti e produttori etici certificati dal bollino NoCap, rilasciato alle imprese agricole e di trasformazione dopo verifiche condotte dagli ispettori dell'associazione e successivamente validate dall'ente di certificazione DQA, accreditato presso il MiPAAF e Accredia

aMano Libera

Continua la collaborazione con l'associazione "Amici di San Vittore Onlus" vincitrice del bando Orizzonti Solidali nel 2019 con il progetto "Senza Sbarre" finalizzato alla realizzazione di un tarallificio artigianale dove impiegare ex detenuti e detenuti a fine pena. Questi ragazzi hanno imparato l'arte della preparazione dei taralli che oggi sono in vendita in tutti i negozi del Gruppo con il marchio aMano Libera.

Autismo in Azienda

Il Gruppo ha aderito a un progetto di integrazione lavorativa per ragazzi affetti dal disturbo dello spettro autistico. I partecipanti sono stati assunti nei supermercati e negli uffici, integrandosi pienamente nella vita lavorativa e nel rapporto con i colleghi, dimostrando che l'inclusione può essere concreta e quotidiana.

Regusto

Dal 2023 il Gruppo collabora con Regusto, piattaforma digitale che adotta un modello di food sharing for charity per contrastare lo spreco alimentare. Attraverso l'utilizzo della blockchain; la piattaforma consente di tracciare in modo certificato e trasparente gli scambi tra imprese ed enti non-profit, garantendo affidabilità e misurabilità degli impatti generati. Nel 2025, attraverso Regusto, sono stati tracciati e donati 10.657 kg di prodotti, per un valore complessivo pari a 50.703 euro, contribuendo alla distribuzione di 21.204 pasti equivalenti. L'iniziativa ha coinvolto 13 enti beneficiari e 10 comuni, generando benefici ambientali stimati in 25.845 kg di CO₂ equivalente evitata, 37.662 m³ di consumo idrico evitato e 32.013 m² crop equivalent di consumo di suolo evitato.



10.657 kg

TOTALE PRODOTTI TRACCIATI

25.845 kg CO₂eq

EMISSIONI CO₂ EVITATE

37.662 M² depriv.

CONSUMO IDRICO EVITATO

32.013 M² crop eq

CONSUMO DI SUOLO EVITATO

5.321 €

COSTI RISPARMIATI AZIENDA

21.204

PASTI EQUIVALENTI DISTRIBUITI

10.657 kg

KG DONATI

GustAbile – Coltivando Abilità

A dicembre 2025 Megamark ha lanciato l'olio EVO GustAbile, nato dal progetto "Coltivando abilità" promosso da Tersan Puglia insieme alla cooperativa sociale MUST. L'iniziativa coinvolge ragazzi con diverse abilità in un percorso strutturato di formazione e lavoro che unisce agricoltura, sostenibilità ambientale e inclusione lavorativa. L'olio è disponibile in alcuni negozi del Gruppo.

