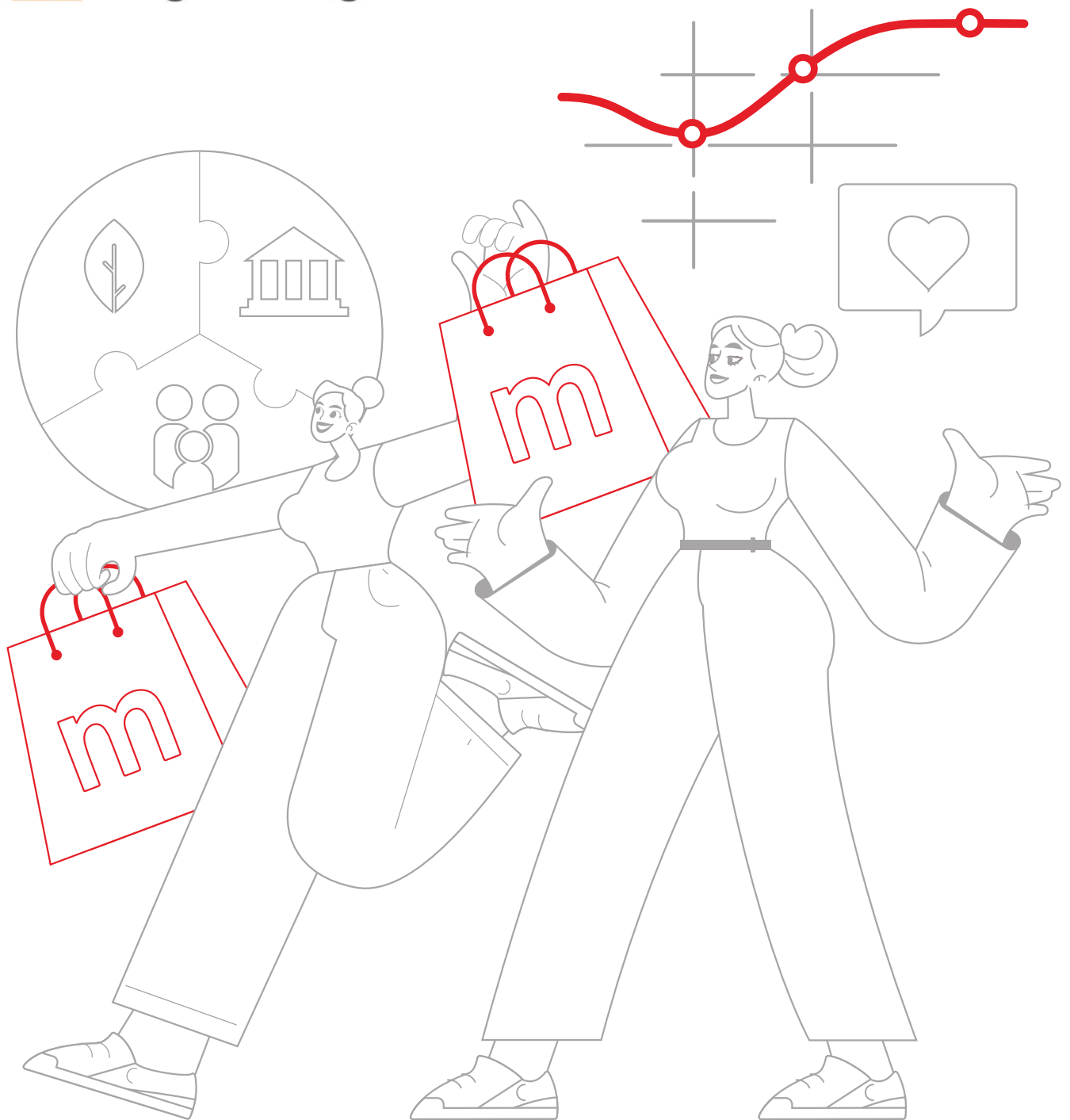


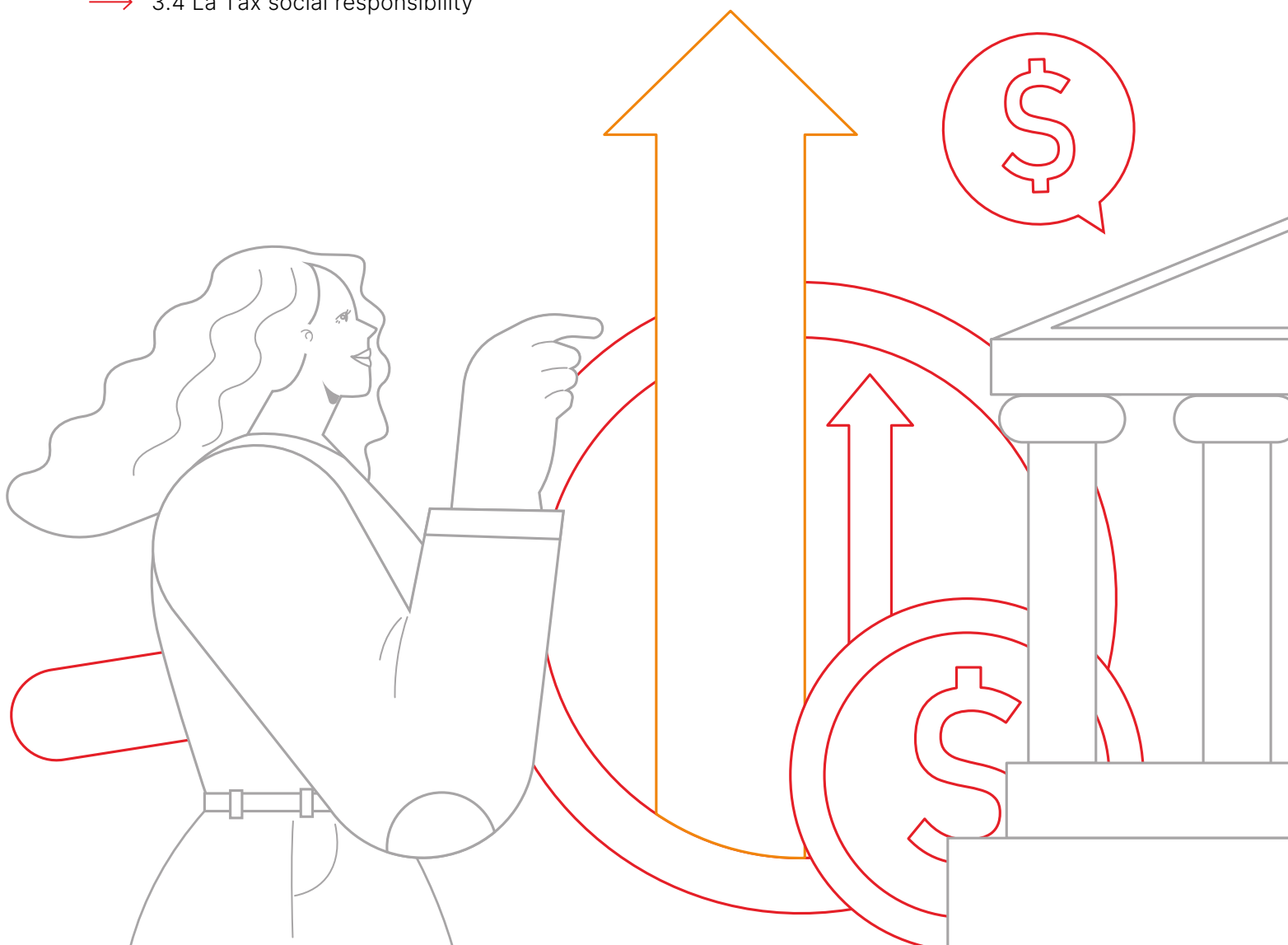
2025

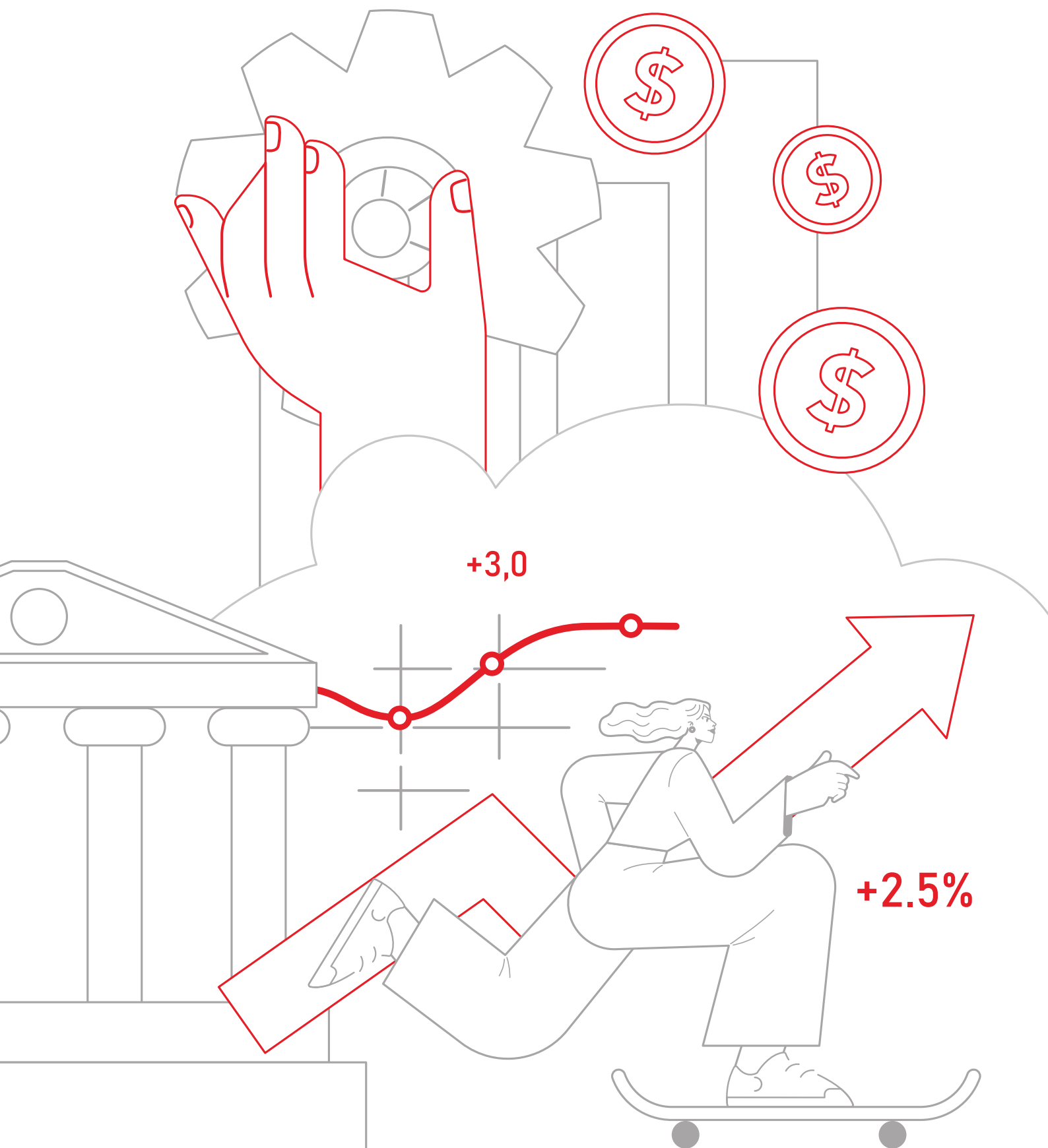
Integrated Annual Report



Il Capitale finanziario

- 3.1. Il valore creato e distribuito
- 3.2. Gli investimenti in sostenibilità
- 3.3. I progetti sull'energia
- 3.4. La Tax social responsibility





3.1 Il valore creato e distribuito

| GRI 201-1 |

La valutazione della capacità di un'azienda di generare valore attraverso i tradizionali schemi di bilancio rappresenta una sfida di notevole complessità. La comprensione delle interrelazioni tra performance economico-finanziarie, responsabilità sociale e sostenibilità richiede modelli di rappresentazione capaci di evidenziare non solo il valore prodotto, ma anche le modalità attraverso cui tale valore viene distribuito agli stakeholder.

In questa prospettiva, il Gruppo Megaholding ha scelto di adottare un approccio di accountability coerente con le linee guida GRI 201: performance economiche (2016), che consentono di rappresentare in modo sintetico ed efficace il valore economico direttamente generato, distribuito e trattenuto dall'organizzazione. Tale impostazione permette di leggere la performance aziendale non esclusivamente in termini reddituali, ma anche in funzione del contributo offerto al sistema economico e sociale in cui il Gruppo opera.

L'analisi comparativa tra il 2025 e il 2024 evidenzia una crescita significativa del valore economico direttamente generato, passato da 2.364.110.601 euro nel 2024 a 2.719.937.972 euro nel 2025. Tale incremento si accompagna a un aumento del valore economico distribuito, che raggiunge 2.645.055.093 euro nel 2025 rispetto ai 2.299.288.897 euro dell'esercizio precedente. La componente prevalente è rappresentata dai costi operativi, pari a 2.462.869.227 euro, confermando il ruolo del Gruppo come attore economico capace di attivare relazioni significative lungo la propria catena di fornitura.

Particolare rilevanza assume anche la remunerazione del personale, che cresce da 120.342.807 euro nel 2024 a 131.424.557 euro nel 2025, confermando l'attenzione del management verso i collaboratori, stakeholder centrali per il Gruppo. In aumento risultano inoltre i pagamenti ai fornitori di capitali, pari a 26.703.422 euro, e i pagamenti alla Pubblica Amministrazione, che raggiungono 23.368.285 euro. Gli investimenti nella comunità si attestano, invece, a 689.602 euro, in crescita rispetto ai 610.695 euro del 2024.

	2025	2024
A - Valore economico direttamente generato	2.719.937.972	2.364.110.601
B - Valore economico distribuito	2.645.055.093	2.299.288.897
Costi operativi	2.462.869.227	2.134.862.333
Salari e benefit dei dipendenti	131.424.557	120.342.807
Pagamenti a fornitori di capitali	26.703.422	21.840.758
Pagamenti alla PA	23.368.285	21.632.304
Investimenti nella comunità	689.602	610.695
C - VALORE ECONOMICO TRATTENUTO C = (A-B)	74.882.879	64.821.704

3.2 Gli investimenti in sostenibilità



| GRI 203-1 |

L'apertura di nuovi punti vendita e la ristrutturazione di quelli esistenti è sempre più orientata alla cultura «green» e al risparmio energetico. I nuovi negozi e gli interventi di ammodernamento sono stati concepiti dal Gruppo allo scopo di ridurre al minimo il fabbisogno energetico degli stabilimenti aziendali.

Tale obiettivo è stato perseguito attraverso l'implementazione di impianti fotovoltaici, oltre che attraverso il ricorso a soluzioni tecnologiche maggiormente ecosostenibili.

Le ristrutturazioni effettuate nell'ambito del progetto di efficientamento energetico della rete vendita hanno comportato un intervento di riqualificazione ed ottimizzazione energetica che ha interessato tutti gli impianti energivori a servizio dell'attività commerciale.

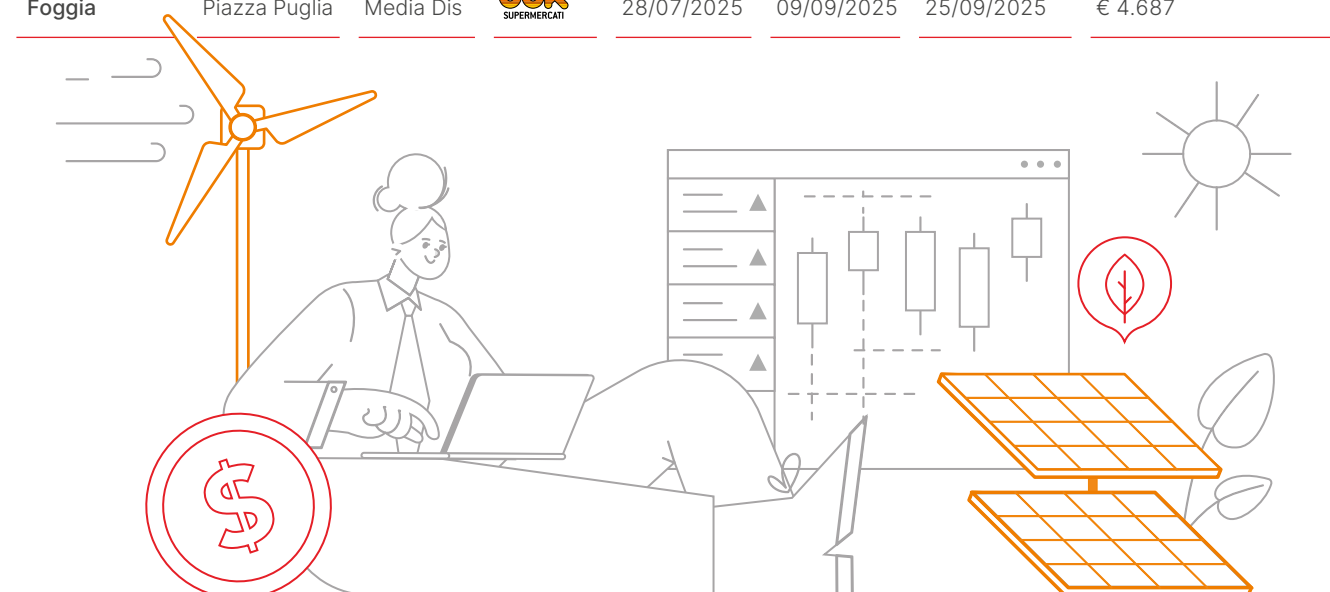
Le riqualificazioni sono state effettuate impiegando tecnologie energetiche top-of-the-market, anziché "baseline", con conseguente incremento di efficienza negli usi finali dell'energia e quindi riduzione dei consumi energetici stessi. Tra i principali interventi effettuati, si segnalano gli ammodernamenti che hanno riguardato le seguenti aree:

- catena del freddo (centrali frigorifere e banchi espositivi refrigerati);
- climatizzazione estiva ed invernale degli ambienti;
- illuminazione;
- impianti elettrici e speciali, compresi sistemi di automazione e controllo;
- opere civili propedeutiche/accessorie agli interventi di efficientamento;
- impianto di produzione distributiva di energia da fonte rinnovabile.

Gli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio 2025 hanno riguardato, inoltre, le piattaforme logistiche a disposizione del Gruppo. L'ottimizzazione delle piattaforme dislocate all'interno delle aree territoriali maggiormente nevralgiche ha contribuito positivamente all'efficientamento dei processi produttivi relativi alla logistica ed al trasporto delle merci. Inoltre, sono stati effettuati interventi finalizzati a dematerializzare parte dei processi amministrativi gestionali attraverso un più ampio ricorso a sistemi digitali.

Nel 2025 i punti vendita del Gruppo Megaholding interessati dagli interventi di riqualificazione ed efficientamento energetico sono stati i seguenti:

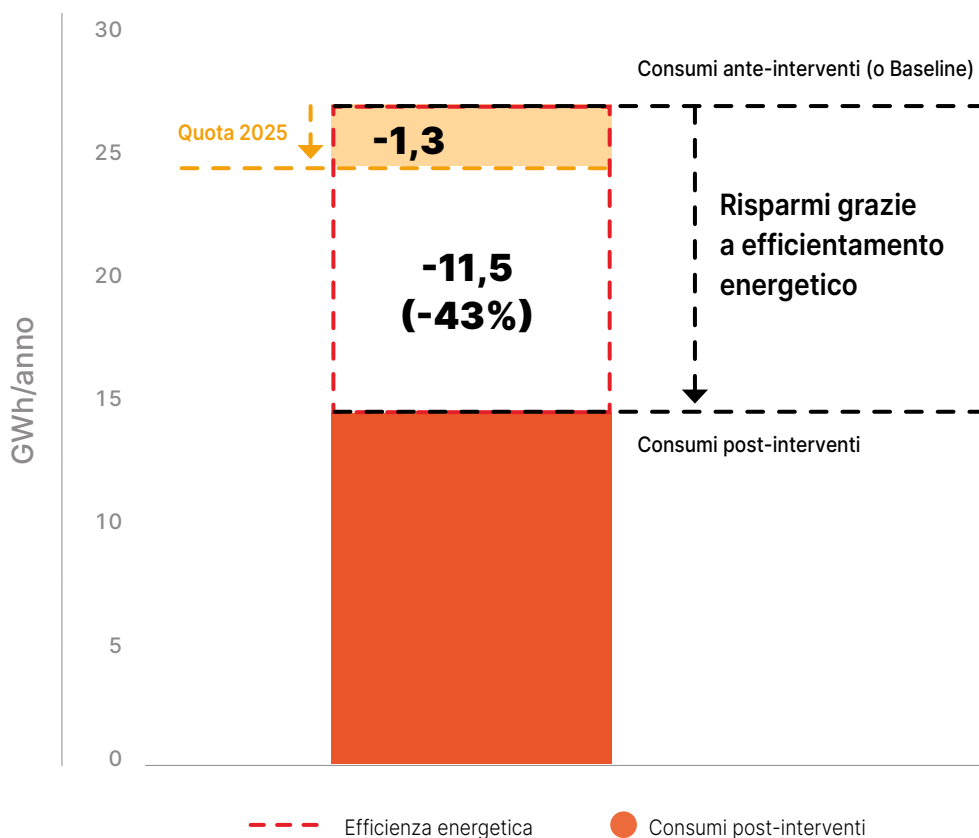
PUNTO VENDITA	INDIRIZZO	RAGIONE SOCIALE	INSEGNA	DATA INIZIO LAVORI	DATA FINE LAVORI	DATA DI RIAPERTURA AL PUBBLICO	VALORE DELL'INVESTIMENTO (IN MIGLIAIA DI EURO)
San Pietro Vernotico	Via Lecce	Megagest		13/01/2025	11/02/2025	20/02/2025	€ 3.201
BARI Santo Spirito	Via Napoli	Media Dis		03/03/2025	01/04/2025	10/04/2025	€ 2.115
San Giorgio a Cremaro	Via Luca Giordano	Mida3		19/05/2025	17/06/2025	26/06/2025	€ 3.542
Barletta	Via De Nittis	Media Dis		16/06/2025	15/07/2025	24/07/2025	€ 2.311
Foggia	Piazza Puglia	Media Dis		28/07/2025	09/09/2025	25/09/2025	€ 4.687



3.3 I progetti sull'energia

Il Gruppo Megamark ha rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso una pluralità di progetti ESG orientati all'efficienza energetica, allo sviluppo delle energie rinnovabili e alla progressiva decarbonizzazione delle attività operative. Le iniziative avviate testimoniano la volontà del Gruppo di integrare gli obiettivi climatici all'interno della strategia industriale, promuovendo al contempo innovazione, competitività ed efficienza gestionale.

Uno dei principali interventi riguarda il progetto di efficientamento energetico della rete di vendita, che nel solo 2025 ha interessato cinque nuovi negozi attraverso attività di riqualificazione energetica complete. Tali interventi hanno consentito di raggiungere un risparmio strutturale di circa 11,5 GWh annui, pari a una riduzione dei consumi energetici del 43% rispetto ai valori baseline dei supermercati interessati. Il progetto, sviluppato progressivamente dal 2019, ha coinvolto complessivamente 33 punti vendita, generando risparmi energetici cumulati pari a circa 40 GWh e benefici economici stimati in oltre 9,5 milioni di euro. Le iniziative di efficientamento hanno inoltre contribuito alla riduzione delle emissioni di CO₂ per circa 2.300 tonnellate annue, equivalenti alla piantumazione di circa 15.000 alberi.



Parallelamente, il Gruppo ha avviato importanti investimenti nel settore delle energie rinnovabili attraverso progetti fotovoltaici e sistemi di accumulo energetico (BESS). Tra le iniziative più rilevanti figurano gli impianti previsti presso il Ce.Di di Molfetta e la sede centrale, con una capacità complessiva pari a circa 1,4 MW fotovoltaici integrati da sistemi di storage energetico. Questi interventi consentiranno di incrementare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, migliorare la resilienza energetica delle infrastrutture aziendali e ridurre ulteriormente la dipendenza dalle fonti fossili.

	CE.DI MOLFETTA	SEDE CENTRALE	TOTALE 2 PROGETTI
FOTOVOLTAICO (FV) [kWp]	1.000	400	1.400
ENERGY STORAGE (BESS) [kWh]	3.728	932	4.660
Investimento FV [k€]	880	355	1.235
Investimento BESS [k€]	675	170	845
Investimento totale [k€]	1.555	525	2.080
Investimento FV [k€]	378	135	513
Investimento BESS [k€]	189	48	237
Investimento totale [k€]	567	183	750
Quota incentivo su investimento	36%	35%	36%
VAN [k€]	1.666	922	
PBTs [anni]	4,9	3,6	

Il Gruppo ha inoltre proseguito lo sviluppo di grandi impianti a fonti rinnovabili nel territorio pugliese. In particolare, il progetto di Surano prevede la realizzazione di un impianto fotovoltaico da circa 9 MW, mentre ulteriori progettualità sono state avviate nell'area di Molfetta attraverso nuovi impianti fotovoltaici di grande dimensione. Complessivamente, il piano di investimenti in impianti fotovoltaici ed eolici prevede una capacità installata superiore a 30 MW, con una produzione energetica stimata in circa 68 GWh annui.

TIPOLOGIA	LOCALITÀ	MW	GWh/a	M€
Fotovoltaico a terra	Surano (LE)	8,4	16,8	9,3
Fotovoltaico su copertura	Molfetta (BAT)	2,1	2,6	1,8
Eolico (Eolica Pugliese Srl)	Minervino (BAT)	8,4	19,3	11,8
Eolico (Sviluppo Energia Srl)	Minervino (BAT)	12,6	29,0	17,8
TOTALE		31,5	67,8	40,7

3.4 La Tax social responsibility

| GRI 207-1 | | GRI 201-4 |

La gestione fiscale del Gruppo Megamark si fonda su un approccio orientato al rispetto della normativa vigente, alla corretta determinazione degli obblighi tributari e alla valorizzazione degli strumenti fiscali previsti dall'ordinamento a supporto degli investimenti e dello sviluppo aziendale. In tale prospettiva, tra i crediti tributari oltre i 12 mesi, pari complessivamente a 1.789 mila euro, assumono particolare rilevanza i crediti d'imposta maturati per l'acquisto di beni strumentali, anche interconnessi secondo il paradigma "Industria 4.0", ai sensi della L. 160/2019 e della L. 178/2020. La partecipazione a tali misure ha consentito al Gruppo di coniugare i vantaggi fiscali previsti dalla normativa con un percorso di innovazione tecnologica, favorendo il potenziamento delle infrastrutture operative e il miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali.

Inoltre, la Capogruppo ha rilevato un importo pari a 701 mila euro riferibile all'imposta sostitutiva connessa all'affrancamento del disavanzo di fusione della società incorporata Mosaico S.r.l. L'importo affrancato, iscritto a incremento del valore del fabbricato sito in Viale della Resistenza a Bari, risulta deducibile in quote costanti a partire dall'esercizio in corso e per l'intera durata dell'ammortamento del fabbricato. Nel complesso, tali elementi evidenziano una gestione fiscale attenta alla compliance, alla pianificazione degli effetti economico-finanziari delle operazioni straordinarie e all'utilizzo responsabile delle agevolazioni fiscali disponibili.

