



Capitale sociale e relazionale

La rete commerciale

La comunicazione aziendale

L'impatto sull'economia locale

La Fondazione Megamark

Il contributo del Gruppo alla società civile



KPI

FORNITORI LOCALI SUL TOTALE 41% 690 su 1.696	VALORE ECONOMICO GENERATO DA FORNITORI LOCALI € 519 milioni	PROGETTI SOCIALI "ORIZZONTI SOLIDALI" FINANZIATI 16 iniziative	FONDI EROGATI TRAMITE FONDAZIONE MEGAMARK € 300 mila
AMBITO ESG SOCIALE/AMBIENTALE Sostegno alle filiere locali e riduzione delle distanze logistiche	AMBITO ESG ECONOMICO/SOCIALE Impatto diretto sullo sviluppo territoriale	AMBITO ESG SOCIALE Supporto al terzo settore e inclusione	AMBITO ESG SOCIALE Promozione di cultura, sanità, ambiente e istruzione

Temi ESG

TEMA ESG	IMPATTO	CATENA DEL VALORE
QUALITÀ, INNOVAZIONE E SICUREZZA DEI PRODOTTI	Qualità nutrizionale del prodotto Esposizione a rischi operativi connessi al mancato rispetto dei principi in materia di food security	FASE 4 Cliente e consumo FASE 1 Approvvigionamento e catena di fornitura
SOSTEGNO A COMUNITÀ E TERRITORIO	Innalzamento del livello di legittimazione sociale e reputazionale	FASE 6 Governance e comunità
GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA	Mancato recupero di acque meteoriche Negativo "Consumo eccessivo di acqua presso la sede aziendale e i relativi punti vendita"	FASE 4 Cliente e consumo
SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA	Sistema di tracciabilità della catena di fornitura dei prodotti bio. Inefficacia di un sistema di qualifica e valutazione dei fornitori in base a criteri sociali ed ambientali	FASE 1 Approvvigionamento e catena di fornitura

Obiettivi di sviluppo sostenibile



La rete commerciale

GRI CONTENT INDEX 2-28



**€ 21
miliardi**

Fatturato

3.331

Punti vendita

15,6%

Quota di mercato
Gruppo Selex
2022

ESDitalia
EFFICIENZA E SERVIZI PER LA DISTRIBUZIONE

**€ 34,6
miliardi**

Fatturato

6.000

Punti vendita

24,3%

Quota di mercato
Gruppo Selex
2022

Da oltre venticinque anni, il Gruppo Megamark è parte integrante della rete commerciale Selex, una delle realtà leader della grande distribuzione organizzata in Italia.

L'appartenenza a Selex ha rappresentato un fattore determinante per la crescita del Gruppo, consentendo di beneficiare di un sistema consolidato di centrale acquisti, marketing e innovazione, con un posizionamento competitivo di rilievo a livello nazionale.

Nel 2024 Selex ha confermato la propria leadership di settore. Le più recenti indagini evidenziano, infatti, come il Gruppo commerciale possa beneficiare di una quota di mercato del 15,6%, una rete di circa 3.331 punti vendita, oltre che di un fatturato che ha superato i 21 miliardi di euro. A livello nazionale, Selex, attraverso la centrale ESD Italia, partecipa ad una rete di quasi 6.000 punti vendita, con una quota di mercato del 24,3% e un giro d'affari pari a circa 34,6 miliardi di euro.

Il modello di business è articolato su più livelli: da un lato ESD Italia cura gli accordi con le grandi aziende nazionali e multinazionali, dall'altro Selex garantisce un contatto diretto con le piccole e medie imprese (PMI).



La collaborazione con le PMI assume un ruolo altamente strategico, in quanto direttamente riconducibile ad una maggiore capacità di valorizzazione delle filiere locali e di approvvigionamento dei settori freschissimi e ortofrutta. Attraverso ESD, inoltre, il Gruppo partecipa anche al network internazionale EMD, che riunisce 13 soci attivi in 21 Paesi con oltre 55.000 punti vendita.

L'adesione a Selex non si limita all'ambito commerciale ma include anche la partecipazione a progetti di valore sociale e ambientale. Oltre a contribuire alla raccolta dei dati per il Bilancio di sostenibilità di Selex, Megamark ha preso parte ad iniziative a sostegno dei consumatori, come la campagna "Spesa Difesa", volta a mitigare gli effetti dell'inflazione garantendo convenienza e qualità sui prodotti a marchio Selex. In parallelo, è proseguito lo sviluppo dei servizi digitali attraverso la piattaforma di e-commerce CosìComodo.it, che consente ai clienti sia il ritiro in punto vendita sia la consegna della spesa a domicilio, contribuendo ad accrescere la qualità del servizio e la vicinanza al consumatore.



SELEX



ESD ITALIA



La comunicazione aziendale

GRI CONTENT INDEX 2-29

Le strategie di comunicazione del Gruppo si basano sulla ricerca di strumenti capaci di favorire un dialogo costante e trasparente con gli stakeholder, valorizzando canali e linguaggi differenti in funzione della loro tipologia, del background e della frequenza di contatto.

Particolare attenzione è riservata al confronto con consumatori e comunità locali, il cui ascolto consente di individuare i punti di forza e le aree di miglioramento delle strategie aziendali.

La relazione con i clienti viene sviluppata attraverso una pianificazione promozionale multicanale, che combina strumenti tradizionali e innovativi. Al classico volantino promozionale si affiancano attività online che ampliano l'offerta e campagne veicolate tramite stampa, TV e radio.

Un ruolo sempre più centrale è ricoperto dalle tecnologie digitali: social media, sito web e, dal 2022, anche un canale WhatsApp dedicato. Tali strumenti hanno permesso di fidelizzare la clientela mediante l'utilizzo di canali di dialogo diretti ed immediati. Inoltre, le attività promozionali sono spesso arricchite da iniziative di co-marketing con i partner commerciali, che diventano protagonisti di progetti condivisi ad alto impatto comunicativo. La dimensione commerciale della comunicazione del Gruppo è stata affiancata anche dalla comunicazione istituzionale, la quale mira a raccontare le attività non strettamente economiche, con particolare riferimento a quelle legate alla sostenibilità sociale e ambientale. In tale ambito, i social media si confermano come strumento fondamentale per diffondere e promuovere le buone pratiche intraprese e/o finanziate dal Gruppo.

I CANALI DEL GRUPPO



in **19k**
FOLLOWERS



506
FOLLOWERS



f **3.798**
FOLLOWERS

I CANALI DI DIALOGO DELLA FONDAZIONE MEGAMARK



103
VIDEO



548
POST



f **+15 mila**
FOLLOWERS

L'impatto sull'economia locale

GRI CONTENT INDEX

204-1

308-1

La catena del valore di Megamark si fonda su un modello integrato che unisce la solidità economica con la responsabilità sociale e ambientale, ponendo al centro il dialogo con clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali.

690

Fornitori "locali" provenienti da regioni in cui l'azienda opera

Attraverso una gestione attenta e strutturata dei processi, il Gruppo garantisce il perseguimento dei più elevati standard qualitativi, tra cui quelli connessi alla ricerca della migliore qualità dei prodotti, la trasparenza delle filiere e la creazione di valore condiviso lungo tutte le fasi del ciclo produttivo.

1.696

Totale fornitori con cui l'azienda ha operato nel corso del 2024

Nel corso del 2024, l'azienda ha collaborato con 1.696 fornitori complessivi, di cui 690 provenienti dalle regioni in cui è presente con i suoi supermercati. Questi ultimi rappresentano circa il 41% del totale, generando un valore economico pari a € 519.061.558. I rilevanti risultati conseguiti testimoniano il forte radicamento

€ 519 mil.

Valore economico dell'approvvigionamento da fornitori "locali"



territoriale del Gruppo, oltre che l'impegno nella valorizzazione delle filiere locali. Il consolidamento del rapporto di filiera permette di generare esternalità positive ulteriori in chiave ESG, tra cui, a titolo esemplificativo, la riduzione delle distanze logistiche e la valorizzazione delle relazioni con i partner regionali.

Sono proseguite, inoltre, le attività di monitoraggio dei flussi in entrata e in uscita, un'attività che ha permesso di potenziare i processi connessi alla ricerca dei migliori standard in tema di qualità e sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori.

L'ufficio controllo & qualità rappresenta il presidio principale di queste attività, le quali necessitano di opportune valutazioni, tra cui quelle relative all'esecuzione di analisi microbiologiche sugli alimenti, alla verifica del rispetto delle buone pratiche igienico-sanitarie (HACCP) da parte del personale di negozi e centri distributivi ed il controllo delle procedure applicate lungo la catena logistica.

Dal punto di vista operativo, un team dedicato accompagna i prodotti lungo l'intero ciclo distributivo, dalla fase di ingresso nei magazzini fino alla collocazione sugli scaffali dei punti vendita, assicurando la corretta gestione delle merci e la tracciabilità dei processi.

Particolare rilievo assume la gestione degli eventuali reclami dei clienti, affrontati con procedure rigorose e tempestive che

prevedono il ritiro immediato del prodotto, la segnalazione al partner commerciale e l'attivazione di analisi aggiuntive.

A ciò si aggiunge il presidio della catena del freddo, garantito da moderne piattaforme logistiche e da camion refrigerati, per assicurare la sicurezza e la freschezza dei prodotti sensibili.

Infine, nel corso dell'ultimo anno sono stati realizzati 7 audit di II parte sui fornitori F&B, integrati da controlli programmati in autocontrollo (HACCP) e da verifiche delle autorità competenti, che hanno confermato la piena rispondenza delle procedure alla normativa vigente in materia di sicurezza alimentare. Queste attività hanno consentito di mantenere elevati standard qualitativi e di rafforzare la fiducia dei consumatori nei confronti del Gruppo.

Principali progettualità in materia di filiera green

Fornitori che:

- **adottano pratiche di produzione ecocompatibili;**
- **utilizzano materie prime green;**
- **utilizzano trasporti su rotaia.**



50

Fornitori selezionati secondo criteri ambientali

1.500

Totale fornitori con cui l'azienda ha operato nel corso del 2024

La Fondazione Megamark



Nel corso del 2024 la **Fondazione Megamark** ha avviato le pratiche per l'iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore; questo percorso si è concluso il 27 febbraio del 2025 (con il provvedimento n. 00271) e con la trasformazione della Fondazione da onlus ad ETS, rappresentazione dell'impegno e della trasparenza del Gruppo.

Grazie al reinvestimento di parte degli utili aziendali, la Fondazione sostiene economicamente i collaboratori del Gruppo che devono affrontare un serio problema di salute, realizza progetti di solidarietà per il terzo settore, promuove iniziative di carattere culturale, si adopera per la tutela dell'ambiente e la valorizzazione del territorio, stanziando borse di

studio per i figli meritevoli dei collaboratori e organizza viaggi studio all'estero (in Inghilterra e in America) per permettere ai ragazzi di imparare o perfezionare la conoscenza della lingua inglese.

Attraverso la Fondazione, il Gruppo collabora con numerose associazioni di volontariato impegnate nella gestione di mense e strutture ricettive per persone senza dimora e famiglie in difficoltà, donando alimenti e beni di prima necessità e organizzando raccolte alimentari nella rete vendita insieme ad enti no-profit locali.

Con lo stesso spirito è nato il bando di concorso "Orizzonti Solidali", riservato alle organizzazioni del terzo settore iscritte al RUNTS che presentano progetti



16

Progetti vincitori
nell'edizione
2024/25

**€ 300
mila**

Finanziamenti
complessivi
nel 2024/25



DAL 2012
AD OGGI

146

Progetti
finanziati

**€ 2,7
milioni**

Donati





da realizzare in Puglia nell'ambito dell'assistenza sociale, della sanità, dell'ambiente, della cultura e del contrasto al fenomeno dell'abbandono scolastico.

Nel 2024 il bando è giunto alla dodicesima edizione e tra gli oltre 290 progetti presentati, sono stati selezionati 16 iniziative vincitrici per un finanziamento complessivo di circa 300 mila euro: oltre 255 mila euro destinati a 14 iniziative sociali, culturali e sanitarie e circa 40 mila euro a due progetti contro la dispersione scolastica. Dal 2012 a oggi, "Orizzonti Solidali" ha permesso di finanziare 146 progetti con oltre 2,7 milioni di euro donati.

La fondazione promuove anche iniziative per i figli dei collaboratori del Gruppo Megamark:

- per i ragazzi tra i 14 e i 18 anni organizza viaggi studio all'estero (in Inghilterra e in America) per imparare o perfezionare la conoscenza della lingua inglese
- per i neodiplomati, i laureati (triennale e magistrale) e per chi frequenta un master post lauream, eroga borse di studio per i più meritevoli, con il concorso "Giovani Talenti".

Dal 2016 la Fondazione è attiva anche sul fronte culturale con il Premio Letterario "Fondazione Megamark - Incontri di Dialoghi", dedicato alle opere prime di narrativa italiana.

Nel 2024 il premio ha celebrato la sua nona edizione, con 92 opere candidate da 60 case editrici. La cerimonia si è svolta il 12 settembre presso la sede a Trani, nell'ambito del festival "I Dialoghi di Trani", confermando l'impegno della Fondazione nella diffusione della cultura come leva di crescita e coesione sociale.

Sempre nell'ambito della cultura, la Fondazione organizza il progetto "Il Futuro ti assomiglia", un seminario di orientamento e formazione aperto alle scuole superiori di secondo grado della Puglia e riservato ai ragazzi e alle ragazze delle classi IV e V.

La prima edizione si è svolta a Bari nei padiglioni nuovi della Fiera del Levante alla presenza di oltre 4.000 studenti; sul palco si sono alternati Massimiliano Sechi, coach e motivatore, Vincenzo Perrone, professore universitario della Bocconi, Maria Sole Ferrieri Caputi primo arbitro di calcio donna, Vincenzo Schettini divulgatore scientifico.



92

opere candidate
da 60 case
editrici



**Oltre
4.000**

Studenti
presenti alla
prima edizione
a Bari



Il contributo del Gruppo alla società civile

GRI CONTENT INDEX 303-1

Nel corso del 2024 il Gruppo ha confermato e rafforzato le iniziative a sostegno delle comunità locali e delle fasce più fragili della popolazione già realizzate nel corso dell'esercizio precedente.

È proseguita la collaborazione con le associazioni di volontariato impegnate nella gestione di mense e strutture di accoglienza, attraverso la donazione di alimenti e l'erogazione di buoni spesa per famiglie in difficoltà economica.



Allo stesso tempo, il Gruppo ha consolidato la partecipazione a Sharefood Italia, piattaforma che unisce innovazione tecnologica e sociale per ridurre gli sprechi alimentari e generare minori rifiuti, contribuendo così sia al miglioramento della qualità della vita delle persone sia alla tutela ambientale.

Sono stati confermati, inoltre, alcuni tra i principali progetti a forte impatto sociale avviati nel corso del recente passato, ovvero:

- IAMME, sviluppato in collaborazione con l'associazione NoCap, che attraverso una linea di prodotti a marchio proprio promuove il rispetto dei diritti dei lavoratori lungo la filiera agricola;
- aMano Libera, iniziativa nata nel 2019 con la Fondazione Megamark a supporto della ricollocazione sociale di detenuti ed ex detenuti, oggi concretizzata nella produzione e commercializzazione dei taralli venduti nei punti vendita del Gruppo;
- Regusto, piattaforma di food sharing basata su blockchain che consente la tracciabilità delle eccedenze alimentari donate agli enti non-profit. Attraverso Regusto, anche nel 2024 sono state generate connessioni virtuose tra il Gruppo e il terzo settore, con benefici misurabili sul piano sociale, ambientale ed economico.



Regusto

Dal 2023 il Gruppo collabora con Regusto, piattaforma digitale che adotta un modello di food sharing for charity per contrastare lo spreco alimentare.

Attraverso l'utilizzo della blockchain, la piattaforma consente di tracciare in modo certificato e trasparente gli scambi tra imprese ed enti non-profit, garantendo affidabilità e misurabilità degli impatti generati.

Nel 2024 il Gruppo ha generato un impatto significativo sul piano sociale, ambientale ed economico. Attraverso la piattaforma sono stati donati 22.425 kg di prodotti alimentari e non alimentari, equivalenti alla distribuzione di 44.655 pasti. Le attività di recupero e redistribuzione hanno permesso di evitare 66.006 kg di CO₂, oltre che a risparmiare 42.608 m³ di acqua e 65.033 m² di suolo, contribuendo in modo concreto agli obiettivi dell'Agenda 2030

Nel primo anno di collaborazione, Regusto ha facilitato l'interazione tra Megamark e 7 enti non-profit, attivando un circuito virtuoso di redistribuzione delle eccedenze alimentari e contribuendo a ridurre i rifiuti lungo la filiera.



La valutazione di impatto, realizzata con il supporto del Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale dell'Università di Perugia, ha confermato la rilevanza sociale e ambientale del progetto, misurandone i benefici in ottica ESG.

22.425 kg

Di prodotti donati tramite la piattaforma



Equivalente a



44.655

pasti

Le attività di recupero e redistribuzione hanno permesso un risparmio di:

66.006 kg

Di CO₂

42.608 m³

Di acqua

65.033 m²

Di suolo

aMano libera

I taralli "aMano Libera" nascono dal progetto "Senza Sbarre" della Diocesi di Andria, dedicato all'accoglienza residenziale e semi-residenziale di detenuti ammessi a misure alternative alla detenzione.

L'iniziativa coinvolge ragazzi detenuti ed ex detenuti che, attraverso la produzione artigianale di taralli, trovano un'opportunità di riscatto sociale e reinserimento lavorativo.



aMano Libera
senza sbarre
il riscatto dei sapori



Il progetto IAMME, realizzato in collaborazione con l'associazione NoCap, nasce per contrastare il caporalato e il lavoro irregolare nel settore agricolo. L'iniziativa garantisce ai produttori un prezzo equo per i propri prodotti e ai lavoratori il pieno rispetto dei diritti contrattuali, attraverso l'applicazione dei contratti collettivi nazionali.

Il Gruppo Megamark si è impegnato ad acquistare esclusivamente prodotti etici certificati dal bollino NoCap, rilasciato alle imprese agricole e di trasformazione dopo verifiche condotte dagli ispettori dell'associazione e successivamente validate dall'ente di certificazione DQA, accreditato presso il MiPAAF e Accredia.



iamme
liberi di scegliere



