

# Capitale naturale

Il contributo all'ambiente

I materiali utilizzati

I consumi energetici

Le emissioni

La gestione dei rifiuti



## KPI

**ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI**

**4,04 mln kWh**

autoprodotti da fotovoltaico

**+16%**

rispetto al 2023

AMBITO ESG  
**AMBIENTALE**

**RIDUZIONE EMISSIONI GHG**

**-11%**

rispetto al 2023

AMBITO ESG  
**AMBIENTALE**

**RIFIUTI RICICLABILI**

**>90%**

sul totale di 9,5 mln kg rifiuti gestiti

AMBITO ESG  
**AMBIENTALE**

**RACCOLTA OLI E FARMACI**

**150**

stazioni oli esausti  
+

**25**

contenitori farmaci

AMBITO ESG  
**AMBIENTALE SOCIALE**

**RIGENERAZIONE URBANA**

**4.500 m<sup>2</sup>**

di verde restituiti con il Parco Famila

AMBITO ESG  
**AMBIENTALE SOCIALE**

## Temi ESG

TEMA ESG	IMPATTO	CATENA DEL VALORE
<b>CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra prodotte dall'azienda	<b>FASE 3</b> Gestione dei punti vendita
	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra prodotte nella logistica in entrata e in uscita	<b>FASE 2</b> Logistica e trasporti
	Efficientamento dei processi produttivi attraverso il ricorso a soluzioni di tipo "green"	<b>FASE 3</b> Gestione dei punti vendita
<b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	<b>FASE 3</b> Gestione dei punti vendita
<b>PACKAGING SOSTENIBILE</b>	Design del packaging di prodotti a marco proprio ad elevato impatto ambientale	<b>FASE 5</b> Gestione post consumo e circolarità
	Riduzione degli impatti ambientali nell'utilizzo di packaging riconducibile a materiali ad elevato impatto ambientale	
<b>RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI</b>	Eccedenze alimentari relative alla catena del valore	<b>FASE 1</b> Approvvigionamento e catena di fornitura
<b>BIODIVERSITÀ</b>	Iniziative in tema di biodiversità alimentare	
	Riduzione dell'impatto antropico generato dai punti vendita	<b>FASE 3</b> Gestione dei punti vendita

## Obiettivi di sviluppo sostenibile



## Il contributo all'ambiente

GRI CONTENT INDEX 101-1

**La tutela dell'ambiente rappresenta un pilastro delle strategie di sviluppo del Gruppo.**

Nel corso degli ultimi cinque anni, sono state attivate politiche di investimento incentrate sulla transizione verso soluzioni commerciali ed industriali capaci di ridurre gli impatti ambientali generati dai punti vendita e dalle sedi operative delle piattaforme logistiche..

Le progettualità hanno trovato concreta formalizzazione nell'ambito del programma Megafree, ha caratterizzato i più recenti interventi di efficientamento ed ammodernamento della rete attraverso

l'introduzione di soluzioni tecnologiche e infrastrutturali volte a contenere i consumi energetici.

Parallelamente, gli investimenti hanno favorito anche progettualità dedicate alla tutela della biodiversità e alla rigenerazione urbana, come dimostra il sostegno al rinnovamento del Parco Brunelleschi di Barletta (BT) e la realizzazione del Parco Famila di Manduria, uno spazio di 4.500 m<sup>2</sup> nato con un investimento di circa 400 mila euro.

Il parco, concepito con attenzione alla sostenibilità ambientale, integra aree ludiche inclusive, zone per attività



sportive, spazi per il tempo libero e una pista con pavimentazione permeabile, rappresentando un modello di restituzione di valore al territorio.

La cultura della sostenibilità si riflette anche nelle politiche rivolte ai dipendenti, attraverso la diffusione di buone pratiche mirate al miglioramento di specifici indicatori ambientali, come la riduzione del consumo di carta e toner. Tra i progetti attivati spicca PlasticFree, che ha consentito di mitigare gli impatti nelle relazioni B2C promuovendo l'impiego di materiali rinnovabili.

Infine, a rafforzare l'impegno del Gruppo, dal 2021 è attiva l'adesione al Consorzio ICEA (Reg. UE 2018/848), organismo che certifica migliaia di aziende impegnate a operare nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle persone, consolidando così un modello di economia sostenibile e solidale.

### Progetto Plasticfree

Con il progetto PlasticFree, il Gruppo ha avviato un percorso di riduzione degli impatti ambientali legati alle attività B2C, sostituendo i tradizionali contenitori in plastica con soluzioni più ecologiche e sostenibili. Parallelamente, nelle piattaforme del fresco è stata introdotta l'adozione esclusiva di materiali conformi alla tecnologia RPC IFCO Lift Lock, certificati secondo lo standard internazionale "Cradle to Cradle", che garantisce prodotti sicuri, circolari e realizzati in modo responsabile.

### Progetto MegaFree

Il progetto MegaFree ha introdotto un ampio programma di efficientamento energetico dei supermercati del Gruppo, attraverso l'adozione di tecnologie all'avanguardia per la catena del freddo, la climatizzazione, l'illuminazione, i sistemi elettrici e i dispositivi di automazione e controllo energetico dei singoli punti vendita.

Gli investimenti realizzati hanno permesso di dimezzare consumi e costi energetici, generando un risparmio stimato di circa 4,85 GWh all'anno, pari a una riduzione di circa 907 tep/anno di energia primaria e di oltre 2.400 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate annualmente.

**4,85 GWh  
all'anno**

Risparmio  
consumi e costi  
energetici



**2.400 ton.**

di CO<sub>2</sub> evitate  
annualmente

# I materiali utilizzati

GRI CONTENT INDEX 301-1 303-1

**I dati relativi al 2024 evidenziano come la quasi totalità dei materiali impiegati dal Gruppo sia costituita da risorse rinnovabili (99,07%), pari a circa 19,8 milioni di pezzi.**

**99,07%**

Materiali impiegati dal Gruppo costituiti da risorse rinnovabili

La quota di materiali non rinnovabili si attesta invece allo 0,93%, corrispondente a poco meno di 188 mila pezzi, su un volume complessivo di oltre 20 milioni di pezzi utilizzati. Questa distribuzione conferma l'attenzione del Gruppo verso la scelta di soluzioni a basso impatto ambientale e la volontà di ridurre progressivamente l'incidenza dei materiali non rinnovabili, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e di economia circolare.

**150**

Stazioni di raccolta di olio esausto presso le filiali del gruppo

La gestione dei rifiuti rappresenta per il Gruppo un ambito strategico di responsabilità ambientale, con iniziative mirate a ridurre i rischi connessi all'errata gestione dei materiali a fine vita e a promuovere il recupero delle materie prime.

**25**

Stazioni di raccolta dei medicinali scaduti presso le filiali del gruppo

Già dal 2022 sono state adottate procedure specifiche di smaltimento e di riciclo, in particolare per carta e cartone, che costituiscono la principale macrocategoria di rifiuti, seguiti dai sottoprodotti di origine

animale e dalla plastica. A ciò si affiancano attività dedicate alla raccolta di rifiuti particolari come oli e pile esauste.

Nel 2023 il Gruppo ha avviato un progetto strutturato per la raccolta degli oli esausti domestici, con l'installazione di 137 stazioni di conferimento presso i punti vendita.

L'impegno è stato ulteriormente rafforzato nel 2024 con il posizionamento di 13 nuove stazioni di raccolta (per un totale di 150) e l'introduzione di un nuovo servizio per la raccolta dei medicinali scaduti, attraverso 25 stazioni dedicate.



2024		
Tipologia materiale	%	Volume
Materiali non rinnovabili	0,93%	187.935 pz
Materiali rinnovabili	99,07%	19.832.940 pz
Incidenza (%)	100	20.020.875 pz

## I consumi energetici

GRI CONTENT INDEX 302-1

**Nel 2024 il consumo energetico complessivo del Gruppo è stato pari a 309.175.234 MJ, con un incremento del +4% rispetto ai 297.236.991 MJ del 2023.**

L'aumento, riconducibile alla crescita dimensionale dell'organizzazione, è stato accompagnato da un miglioramento notevole nell'utilizzo delle fonti energetiche, a conferma dell'efficacia delle politiche di efficientamento intraprese.

In particolare, due indicatori di performance hanno registrato progressi significativi: il consumo di energia destinata al riscaldamento si è ridotto dell'8%, mentre l'autoconsumo di energia elettrica prodotta da impianti fotovoltaici è cresciuto del 16%, passando da 3,48 milioni di kWh nel 2023 a oltre 4,04 milioni di kWh nel 2024.

Per quanto riguarda le tipologie di fonti energetiche utilizzate, l'energia elettrica da rete rimane la componente prevalente, ma il percorso avviato ha consentito di ridurre la dipendenza dai combustibili fossili, che sono passati da 87.228 Sm<sup>3</sup> nel 2023 a 79.924 Sm<sup>3</sup> nel 2024 (-8%).

Questi risultati confermano il contributo positivo delle strategie di efficientamento energetico, orientate a contenere i consumi, ridurre le emissioni e rafforzare l'utilizzo di fonti rinnovabili all'interno dei processi aziendali.

*Fonte fattori di conversione combustibili fossili: Tabella parametri standard nazionali (MATTM). Fattore di conversione energia elettrica: 1 kWh = 3,6 MJ*

INDICATORE	2024	2023	2024	2023
	<b>kWh</b>		<b>MJ</b>	
Consumo di elettricità da rete	77.493.203	74.882.301	278.975.531	269.576.284
Consumo di elettricità da fonte rinnovabile (FV)	4.044.805	3.481.868	14.561.299	12.534.725
Vendita energia elettrica (Immissione FV)	196.901	78.303	708.844	281.891
	<b>Sm<sup>3</sup></b>		<b>MJ</b>	
Consumo di gas naturale per il riscaldamento	79.924	87.228	2.844.016	3.092.843
	<b>litri</b>		<b>MJ</b>	
Gasolio	323.482	303.343	11.649.647	10.924.384
GPL	467	160	11.992	4.107
benzina super	35.493	34.612	1.132.749	1.104.648

## Le emissioni

GRI CONTENT INDEX **305-1** **305-2** **305-3** **305-5**

**Nel biennio 2023–2024 il Gruppo ha avviato un percorso strutturato di analisi e monitoraggio delle emissioni, traducendo i consumi energetici in indicatori di performance riferiti agli Scope 1 e Scope 2.**

L'attività, a carattere sperimentale, ha permesso di ottenere una prima approssimazione del contributo dell'organizzazione alla lotta contro il cambiamento climatico. Nel complesso, i dati evidenziano una riduzione delle emissioni pari all'11% rispetto all'anno

precedente, risultato che conferma l'efficacia delle politiche di efficientamento energetico introdotte. Tuttavia, lo Scope 1 ha registrato un lieve incremento (+4%) dovuto all'aumento dei consumi di carburante, mentre lo Scope 2 ha segnato un calo significativo (–12%) grazie all'aumento dell'autoconsumo da fonti rinnovabili e a una gestione più efficiente dei consumi elettrici. Lo Scope 3, relativo ai carburanti impiegati da trasportatori terzi esterni al Gruppo, non è stato al momento oggetto di quantificazione.

FONTE ANALIZZATA	EMISSIONI CO <sub>2</sub> [t CO <sub>2</sub> ]							
	2024				2023			
	scope 1	scope 2	scope 3	TOT	scope 1	scope 2	scope 3	TOT
Energia elettrica *	0,0	15.413,4	0,0	15.413,4	0,0	17.574,9	0,0	17.574,9
Gas naturale	161,4	0,0	0,0	161,4	174,8	0,0	0,0	174,8
Gasolio	861,1	0,0	0,0	861,1	807,5	0,0	0,0	807,5
GPL	0,8	0,0	0,0	0,8	0,3	0,0	0,0	0,3
Benzina	78,6	0,0	0,0	78,6	76,7	0,0	0,0	76,7
<b>Totale</b>	<b>1.101,9</b>	<b>15.413,4</b>	<b>0,0</b>	<b>16.515,3</b>	<b>1.059,2</b>	<b>17.574,9</b>	<b>0,0</b>	<b>18.634,1</b>

\*solo consumi di energia elettrica prelevata da rete

FONTE ANALIZZATA	VARIAZIONI 2024 VS 2023							
	SCOPE 1		SCOPE 2		SCOPE 3		TOT	
	t CO <sub>2</sub>	%	t CO <sub>2</sub>	%	t CO <sub>2</sub>	%	t CO <sub>2</sub>	%
Energia elettrica *	0	n.d.	-2.161	-12%	0	n.d.	-2.161	-12%
Gas naturale	-13	-8%	0	n.d.	0	n.d.	-13	-8%
Gasolio	54	7%	0	n.d.	0	n.d.	54	7%
GPL	1	192%	0	n.d.	0	n.d.	1	192%
Benzina	2	3%	0	n.d.	0	n.d.	2	3%
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>4%</b>	<b>-2.161</b>	<b>-12%</b>	<b>0</b>	<b>n.d.</b>	<b>-2.119</b>	<b>-11%</b>

\*solo consumi di energia elettrica prelevata da rete

Il Gruppo ha consolidato nel biennio 2023-2024 una serie di iniziative di efficientamento energetico finalizzate alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dai punti vendita.

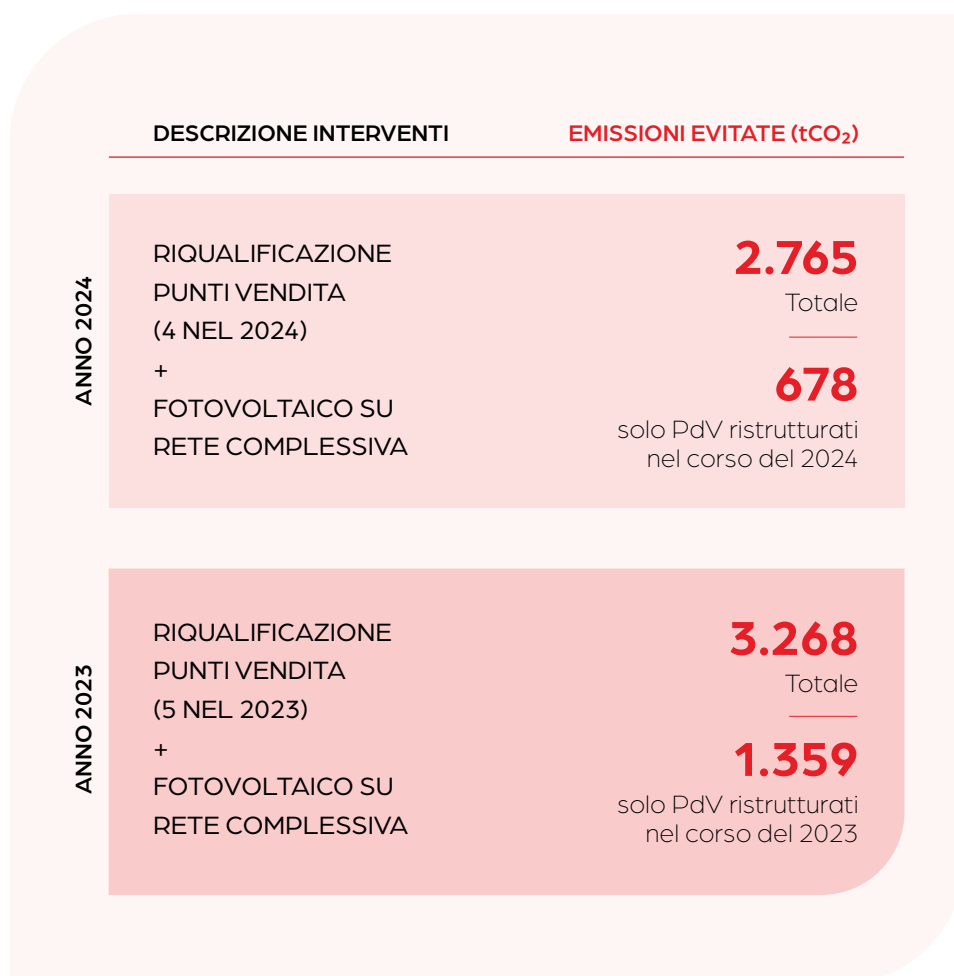
In particolare, gli interventi hanno riguardato la riqualificazione strutturale dei supermercati, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza energetica e sostituire i sistemi di riscaldamento alimentati da combustibili fossili con pompe di calore elettriche.

Parallelamente è proseguita l'implementazione di impianti fotovoltaici a supporto dell'autoproduzione di energia rinnovabile.

Gli effetti di tali interventi si sono tradotti in una significativa riduzione delle emissioni di gas climalteranti (GHG).

Nel 2023 il valore stimato delle emissioni evitate si è attestato a circa 3.268 tCO<sub>2</sub> considerando il fotovoltaico e tutti i punti vendita ristrutturati dal 2019 al 2023; mentre la sola quota attribuibile ai cinque punti vendita riqualificati nel 2023 è stata pari a 1.359 tCO<sub>2</sub>.

Nel 2024 le emissioni evitate ammontano a circa 2.765 tCO<sub>2</sub> (incluso il fotovoltaico e tutti i punti vendita ristrutturati dal 2019 al 2024), con un contributo specifico dei quattro punti vendita riqualificati nel 2024 pari a 678 tCO<sub>2</sub>.





# La gestione dei rifiuti

GRI CONTENT INDEX **306-1** 306-2 306-3 306-4 306-5

**La gestione dei processi di waste management avviene nel rispetto dei più elevati standard ambientali e operativi.**

A tal proposito, il Gruppo ha introdotto una procedura di risk assessment di tipo input-output, finalizzata a mappare le principali fonti di rischio connesse a una gestione non corretta dei rifiuti e all'eventuale inadeguatezza dei processi adottati dai fornitori. Per entrambe le aree di rischio sono stati definiti strumenti di prevenzione mirati, sintetizzabili prevalentemente in: a) investimenti in formazione del personale e b) adozione di procedure di audit sui fornitori.



Tra le principali attività, si segnalano:

- attività di formazione nei punti vendita con l'obiettivo di sensibilizzare gli addetti sulle corrette pratiche di raccolta differenziata, favorendo comportamenti uniformi e responsabili;
- audit documentale preventivo su soggetti autorizzati alla raccolta di rifiuti (sia nei negozi che nei centri distribuzione), prima dell'inserimento degli stessi nel parco fornitori;
- monitoraggio costante e tracciabilità dei flussi; i dati relativi ai quantitativi raccolti vengono trasmessi mensilmente dai raccoglitori autorizzati e gestiti attraverso report dedicati.

IMPATTI	TIPOLOGIA (POTENZIALI/ ATTUALI)	FATTORI DI INPUT	FATTORI DI OUTPUT	AMBITO
Reati Ambientali	Potenziali	Errata Gestione Rifiuti	Formazione Personale	Punti vendita e centri distribuzione
Reati Ambientali	Potenziali	Errata Qualifica Fornitori	Audit Fornitori	Punti vendita e centri distribuzione

Nel corso del 2024 il Gruppo Megamark ha ampliato le proprie iniziative di raccolta differenziata a servizio della clientela, installando nuove stazioni dedicate al conferimento degli oli esausti domestici e posizionando 25 contenitori per la raccolta dei medicinali scaduti presso le proprie filiali.

L'analisi dei dati 2024 relativi alla gestione dei rifiuti evidenzia un volume complessivo

pari a circa 9,5 milioni di kg, costituito in prevalenza da imballaggi in carta e cartone (oltre 6,9 milioni di kg), seguiti da imballaggi misti (1,3 milioni di kg) e imballaggi in plastica (circa 619 mila kg).

Le tre categorie rappresentano oltre il 90% del totale, a conferma della centralità dei materiali da imballaggio nella catena distributiva del Gruppo.

#### SCARTI DI ORIGINE ANIMALE (SOA)

MEGAGEST S.R.L.	MEDIA DIS S.R.L.	RICCARDI S.R.L.	PERIMETRO SUD S.R.L.	MIDA 3 S.R.L.	MEGAMARK S.R.L.	TOTALE
493.131	163.407	95.952	31.336			783.826
			209.395		2.021	286.151
			56.813	187.047		243.860
			16.000	69.941.714		85.942
				136.430		136.430
<b>TOTALE</b>						<b>1.536.209</b>

#### OLI ESAUSTI

MEGAGEST S.R.L.	MEDIA DIS S.R.L.	RICCARDI S.R.L.	PERIMETRO SUD S.R.L.	MIDA 3 S.R.L.	MEGAMARK S.R.L.	TOTALE
5.089			1.265			6.354
13.075	1.370	80	480			15.005
			105	4.875	0	4.980
				1.030		1.030
			3.130	1.250		4.380
<b>TOTALE</b>						<b>31.749</b>

#### BATTERIE

MEGAGEST S.R.L.	MEDIA DIS S.R.L.	RICCARDI S.R.L.	PERIMETRO SUD S.R.L.	MIDA 3 S.R.L.	TOTALE (Kg)
5.127	1.430	139	1.419	460	8.575
<b>TOTALE</b>					<b>8.575</b>

La quota restante è costituita da rifiuti metallici (ferro e acciaio, 20,8 mila kg), legno (48,1 mila kg), apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, vetro e rifiuti ingombranti, mentre risultano residuali i quantitativi di rifiuti pericolosi, come batterie al piombo (200 kg), apparecchiature contenenti componenti pericolosi (52 kg) e tubi fluorescenti contenenti mercurio (17 kg).

Infine, le società del Gruppo Mida 3 S.r.l., Perimetro Sud S.r.l., Megagest S.r.l. e la controllata Riccardi S.r.l. hanno attivato

una collaborazione con una realtà specializzata nella raccolta, trasporto, smaltimento e recupero di rifiuti speciali, tra cui gli oli vegetali esausti. L'accordo prevede l'installazione e la manutenzione delle stazioni di raccolta presso gli esercizi commerciali, grazie anche al supporto tecnico di un partner incaricato della fornitura e gestione dei contenitori. L'iniziativa, avviata nelle società del Gruppo, è stata progressivamente estesa anche alle affiliate della rete, rafforzando così il presidio ambientale lungo tutta la filiera.

CER	DESCRIZIONE	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO
02.03.04.	Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	449.550	449.550	
15.01.01.	Imballaggi in carta e cartone	6.963.316	6.963.316	
15.01.02.	Imballaggi in plastica	618.892	618.892	
15.01.06.	Imballaggi misti	1.342.437	1.342.437	
16.02.14.	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso	2.520	2.520	
17.04.05.	Ferro e acciaio	20.840	20.840	
20.03.07.	Rifiuti ingombranti	7.600	7.600	
15.01.03.	Imballaggi in legno	48.170	48.170	
16.02.16.	Componenti rimossi da app. Fuori uso	1.454	1.454	
17.02.02.	Vetro	50	50	
15.01.07.	Imballaggi in vetro	17.380	17.380	
20.01.01.	Carta e cartone	2.030	2.030	
15.01.05.	Imballaggi in materiali composti	120	120	
16.02.13.	Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	52		52
16.06.01.	Batterie al piombo	200		200
17.06.03.	Materiali isolanti non pericolosi	20	20	
17.09.04.	Rifiuti misti non pericolosi	390	390	
20.01.21.	Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	17		
08.03.18.	Rifiuti di verniciature, diversi da quelli pericolosi	612		612

