



Capitale finanziario

Le performance di Megaholding

Il Tax Management

La creazione di valore ESG



KPI

RICAVI

**€ 2,33
miliardi**

+12,8%

rispetto al
2023

AMBITO ESG

GOVERNANCE

solidità economica

SOCIALE

continuità occupa-
zionale e valore per il
territorio

INVESTIMENTI

**€ 60
milioni**

tra nuove
aperture,
ampliamenti
logistica e
progetti green

AMBITO ESG

AMBIENTALE

decarbonizzazione e
efficientamento

SOCIALE

accessibilità ai servizi

GOVERNANCE

sviluppo strategico
sostenibile

CREDITO
D'IMPOSTA ZES

**€ 6,17
milioni**

per nuovi punti
vendita

AMBITO ESG

GOVERNANCE

corretta gestione
fiscale

SOCIALE

sostegno a territori
svantaggiati

ART BONUS

€ 97.500

per Fondazione
Teatro
Petruscelli

AMBITO ESG

SOCIALE

promozione cultura e
comunità

GOVERNANCE

uso responsabile di
strumenti fiscali

Temi ESG

TEMA ESG	IMPATTO	CATENA DEL VALORE
GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI	Formalizzazione di un assetto di governance della sostenibilità che monitori lo stato di avanzamento delle diverse progettualità di tipo ESG	FASE 6 Governance e comunità
SOSTEGNO A COMUNITÀ E TERRITORIO	Implementazione di un sistema efficiente di mitigazione degli impatti negativi per una migliore gestione di rischi anche di tipo ESG	
ETICA E LEGALITÀ NEL BUSINESS	Innalzamento del livello di legittimazione sociale e reputazionale	
	Episodi di corruzione, concussione e conflitti di interesse con possibili impatti sul business e sulla reputation	

Obiettivi di sviluppo sostenibile



Le performance di Megaholding

+ 2,23%

Performance del Gruppo rispetto al rispetto al mercato di riferimento

Anche per l'esercizio 2024, i dati a consuntivo hanno confermato una crescita in linea con la visione strategica di medio-lungo periodo che da sempre contraddistingue il Gruppo e le sue società.

Seppur in presenza di criticità settoriali dovute alla contrazione della spesa da parte dei consumatori, le performance economico-finanziarie registrate sono state positive.

Le Principali Società Italiane

Megaholding S.r.l. è stata inclusa nel report annuale di Mediobanca classificandosi al 146° posto su 1.571 società esaminate.

Secondo i dati Nielsen, infatti, il trend di mercato del Gruppo ha evidenziato un incremento del +2,23% rispetto al mercato di riferimento, un risultato riconducibile a due differenti fenomeni: le strategie commerciali del management e l'impegno delle persone che quotidianamente contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali.



Il costante orientamento allo sviluppo ed alla valorizzazione delle risorse umane ha consentito, infatti, di proseguire con successo le progettualità in tema di innovazione commerciale, un aspetto che mira a rafforzare il vantaggio competitivo.

Il vantaggio competitivo del Gruppo si fonda, infatti, su una logica di differenziazione, una scelta in controtendenza rispetto a tanti player del settore. In un contesto storico che vede nel "prezzo" la principale leva di marketing su cui agire, il Gruppo ha scelto di non rinunciare alla propria identità.

Infine, la solidità del Gruppo trova riconoscimento nell'ambito dei principali ranking di settore. Anche nel 2024, infatti, Megaholding S.r.l. è stata inclusa nel report annuale di Mediobanca "Le Principali Società Italiane", classificandosi al 146° posto su 1.571 società esaminate.

FOCUS DI ANALISI

TREND 2024

MEGAMARK
IPER + SUPER

+ 3,92

CAMPANIA +
PUGLIA + MOLISE

+1,69



I risultati reddituali

Nel 2024 il Gruppo ha registrato una significativa crescita dei ricavi delle vendite, pari a 2,33 miliardi di euro, con un incremento di circa +265 milioni di euro rispetto al 2023 (+12,8%). L'andamento positivo è stato affiancato ed integrato anche dall'aumento dei cosiddetti "altri ricavi e proventi" (+6,1 milioni di euro), un dato che denota una buona capacità da parte del Gruppo nel diversificare le proprie fonti di reddito. Sul fronte dei costi, si evidenzia un incremento dei costi esterni operativi (+259 milioni di euro), un dato riconducibile sia al contesto macroeconomico sia alle dinamiche di crescita della rete.

Al contrario, gli oneri diversi tipici registrano una riduzione (-0,9 milioni di euro), segnalando una maggiore efficienza nella gestione delle spese accessorie. Gli ammortamenti e accantonamenti aumentano di circa 1,2 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente, in coerenza con gli investimenti realizzati, mentre il risultato dell'area finanziaria cresce di oltre 1 milione di euro, segnale di una gestione più efficace delle poste finanziarie. Il risultato prima delle imposte si attesta a 73,9 milioni di euro, denotando una lieve flessione (-0,9 milioni rispetto al 2023) riconducibile principalmente all'aumento dei costi operativi.

**€ 2,33
miliardi**

Ricavi delle
vendite

**+ € 265
milioni**

Rispetto al
2023

**+ € 6,1
milioni**

Altri ricavi e
proventi

	31/12/2024	31/12/2023	VARIAZIONE
Ricavi delle vendite	2.330.293.016	2.065.524.000	264.769.016
Produzione interna			
Altri ricavi e proventi (al netto dei componenti straordinari)	18.441.082	12.366.184	6.074.898
Valore della produzione operativa (VP)	2.348.734.098	2.077.890.184	270.843.914
Costi esterni operativi	2.110.396.867	1.851.613.441	258.783.426
Costo del personale	120.342.807	105.641.693	14.701.114
Oneri diversi tipici	8.809.367	9.702.418	(893.051)
Costo della produzione operativa	2.239.549.041	1.966.957.552	272.591.489
Margine Operativo Lordo (MOL o EBITDA)	109.185.057	110.932.632	(1.747.575)
Ammortamenti, svalutazione ed altri accantonamenti	43.571.310	42.364.304	1.207.006
Margine Operativo netto (MON o EBIT)	65.613.747	68.568.328	(2.954.581)
Risultato dell'area finanziaria	5.480.353	4.424.530	1.055.823
Risultato corrente	71.094.100	72.992.858	(1.898.758)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	489.134	690.415	(201.281)
Componenti straordinari	2.304.507	1.129.760	1.174.747
Risultato prima delle imposte	73.887.741	74.813.033	(925.2292)
Imposte sul reddito	22.793.286	22.077.775	715.511
Risultato netto	51.094.455	52.735.258	(1.640.803)

**+ € 51,1
milioni**

Utile netto

Il risultato netto raggiunge, invece, i 51,1 milioni di euro. Nonostante la contrazione del margine finale, i dati confermano la presenza di un trend positivo che certifica la solidità del Gruppo. Non vanno trascurate, infatti, le complessità tipiche del settore. In tal senso, la crescita dei ricavi e la capacità di mantenere un utile netto sostanzialmente stabile rappresentano una buona proxy di solidità.

+ 27,9%

Crescita del
capitale investito



PARIA

**€ 213
milioni**

La situazione patrimoniale

Nel 2024 il Gruppo ha registrato un significativo rafforzamento patrimoniale e finanziario. Il capitale investito è cresciuto del 27,9%, per un valore pari a circa 213 milioni di euro, mentre le immobilizzazioni hanno segnato un incremento del +46,1%, un dato che riflette i recenti sforzi condotti al fine di potenziare la struttura societaria.

Il patrimonio netto consolidato è aumentato del 25,7%, passando da circa 309 milioni a oltre 388 milioni di euro. L'incremento trova motivazione nella politica dei dividendi, la quale ha visto l'accantonamento di parte degli utili maturati nel corso del più recente passato.

Sul fronte della struttura finanziaria, i debiti a medio/lungo termine sono aumentati da 113,5 milioni a 184,2 milioni di euro, un dato che riflette le recenti strategie di investimento pluriennale, mentre i debiti a breve termine sono cresciuti da 342 a 405 milioni di euro.

In parallelo, le attività disponibili sono salite a 392 milioni di euro, mentre le attività fisse hanno registrato un incremento da 401,5 a 586,7 milioni di euro.

**Oltre
€ 388
milioni**

Patrimonio
netto
consolidato

ATTIVO	31/12/2024	31/12/2023
Attività disponibili	391.171.346	363.049.876
Liquidità immediate	43.529.777	63.067.810
Liquidità differite	232.988.760	203.006.908
Rimanenze finali	114.652.809	96.975.158
Attività fisse	586.706.447	401.491.319
Immobilizzazioni immateriali	171.867.014	55.487.479
Immobilizzazioni materiali	394.457.422	294.182.839
Immobilizzazioni finanziarie	20.382.011	51.821.001
Capitale investito	977.877.793	764.541.195
PASSIVO	31/12/2024	31/12/2023
Debiti a breve	405.118.313	341.972.041
Debiti a medio/lungo	184.241.864	113.528.382
Mezzi propri	388.517.616	309.040.772
Fonti del capitale investito	977.877.793	764.541.195

Gli indicatori di performance

Gli indici di redditività mostrano nel 2024 un trend lievemente in flessione rispetto al 2023, pur mantenendo valori positivi e coerenti con un contesto di mercato complesso e caratterizzato da una sostanziale rigidità della struttura dei costi.

Il ROE netto si attesta al 15,1% (era 17,1% nel 2023), mentre il ROE lordo passa da 24,2% a 21,9%, indicando una riduzione della redditività del capitale proprio, pur rimanendo su livelli elevati. Anche il ROI scende dal 9,1% al 7,0%, evidenziando una minore efficienza nella redditività del capitale investito, a fronte di una crescita significativa degli investimenti e dell'attivo fisso. Il ROS cala dal 3,35% al 2,91%, riflettendo una compressione dei margini operativi dovuta all'aumento dei costi esterni e alle dinamiche del settore.

INDICI DI REDDITIVITÀ

2024

2023

ROE
NETTO**15,14%** **17,06%**ROE
LORDO**21,89%** **24,21%**

ROI

6,95% **9,12%**

ROS

2,91% **3,35%**

Le politiche di investimento

GRI CONTENT INDEX 203-1

**€ 10,5
milioni**

Investimento
per il nuovo
Famila
Superstore a
Foggia

**€ 9,1
milioni**

Investimento
per il nuovo
punto vendita
a Bari

**€ 9,6
milioni**

Investimento per
l'ampliamento
del centro
distributivo di
San Giorgio
Jonico

**€ 13,3
milioni**

Interventi di
efficientamento
energetico per
quattro punti
vendita

**€ 33,4
milioni**

Investimenti
immobiliari

Nel corso del 2024 il Gruppo ha realizzato investimenti significativi finalizzati al rafforzamento della rete commerciale e logistica, con particolare attenzione all'innovazione e alla sostenibilità. Le principali aree di intervento hanno riguardato la realizzazione di ulteriori nuovi punti vendita, la ristrutturazione di strutture esistenti, l'acquisto di terreni e immobili destinati all'espansione, nonché il potenziamento della rete logistica.



Più nello specifico, si segnala l'avvenuta apertura dei seguenti punti vendita:

- un nuovo Famila Superstore nella città di Foggia (via D'Addeda) che ha determinato un investimento di circa 10,5 milioni di euro,
- un nuovo punto vendita nella città di Bari, in zona Aeroporto, il cui investimento complessivo ammonta a circa 9,1 milioni di euro.

Inoltre, è stato ampliato il centro distributivo di San Giorgio Jonico, i cui investimenti sono stati pari a circa 9,6 milioni di euro.

Il potenziamento infrastrutturale ha tenuto conto della vision aziendale in tema di sostenibilità ambientale. Tra le varie iniziative, è stato avviato un progetto di riqualificazione in chiave green di quattro punti vendita che ha visto interventi di efficientamento energetico per un totale di circa 13,3 milioni di euro.

Dal punto di vista immobiliare, gli investimenti hanno raggiunto complessivamente 33,4 milioni di euro, includendo iniziative a supporto dello

AREA DI INTERVENTO	PROGETTO	IMPORTO (€ MLN)	NOTE/IMPATTI ESG
Nuove aperture	Famila Superstore, Foggia (via D'Addedda)	10,5	Espansione rete · Accessibilità ai servizi
	Punto vendita, Bari (zona Aeroporto)	9,1	Espansione rete · Servizio al territorio
Logistica	Ampliamento CE.DI. San Giorgio Jonico	9,6	Potenziamento rete distributiva · Efficienza operativa
Riqualificazione green	4 punti vendita Megaholding (efficientamento energetico)	13,3	Sostenibilità ambientale · Riduzione consumi ed emissioni
Immobiliare	Acquisto terreni e fabbricati · ampliamenti e miglioramenti CE.DI.	33,4	Sviluppo rete commerciale · Valorizzazione patrimonio immobiliare

sviluppo della rete commerciale, il miglioramento e l'ampliamento delle strutture già esistenti e l'ammodernamento dei centri distributivi.

Di seguito, si riporta un prospetto che sintetizza i principali investimenti effettuati nel corso del 2024.



Elenco P.V. Ristrutturati nel 2024

PUNTO VENDITA	RAGIONE SOCIALE	RAPPRESENTANTE LEGALE	INSEGNA	DATA INIZIO LAVORI	DATA FINE LAVORI	DATA RIAPERTURA AL PUBBLICO	VALORE INVESTIMENTO DA CONTRATTO DI APPALTO
Gallipoli S.S.101, s.n.	Perimetro Sud s.r.l.	Sig. Giovanni Siculo		05/02/24	13/03/24	14/03/24	€ 4.920.000,00
Squinzano Via Paolo VI, s.n.	Perimetro Sud s.r.l.	Sig. Francesco Pomarico		20/04/24	29/05/24	30/05/24	€ 2.590.000,00
Barletta Via Filippo Brunelleschi	Media Dis s.r.l.	Sig. Francesco Pomarico		27/05/24	03/07/24	04/07/24	€ 2,760.000,00
Piedimonte Matese Via Canneto	Mida 3 s.r.l.	Sig. Francesco Pomarico		26/08/24	09/10/24	10/10/24	€ 3.100.000,00

€ 13.370.000,00

Il Tax Management

GRI CONTENT INDEX

201-4

207-1

La distribuzione del valore generato dal Gruppo si realizza anche attraverso un approccio fiscale improntato al rispetto dell'etica, della legalità e della trasparenza.

A tal fine sono stati implementati strumenti di monitoraggio periodico volti a ridurre i rischi fiscali, assicurando così la piena conformità normativa.

Nell'esercizio appena concluso, la società Megaholding S.r.l., insieme alle controllate aderenti, ha rinnovato la partecipazione al Consolidato Fiscale Nazionale previsto dal D.Lgs. 344/2003, regolato da un accordo che definisce ruoli, responsabilità e obblighi reciproci tra società consolidante e società consolidate. L'approccio fiscale adottato dal Gruppo si basa sul rispetto rigoroso delle normative vigenti e sull'utilizzo esclusivo di strategie legali finalizzate a garantire efficienza finanziaria, massimizzazione dei benefici fiscali e corretta gestione delle imposte dovute.



Coerentemente con tale impostazione, il Gruppo ha beneficiato di agevolazioni fiscali legate sia agli investimenti in innovazione sia a misure di sostegno all'economia. Tra le principali si segnalano:

- crediti d'imposta per investimenti in beni strumentali nuovi, anche in chiave "Industria 4.0", per circa 1,8 milioni di euro;
- super e iper ammortamenti per circa 0,1 milioni di euro;
- crediti d'imposta riconosciuti dal GSE per la sostituzione di impianti di condizionamento, pari a circa 139 mila euro;
- credito d'imposta ZES per la realizzazione di nuovi punti vendita, per 6,2 milioni di euro;
- credito d'imposta Art Bonus, a sostegno della Fondazione Teatro Petruzzelli di Bari, per 97.500 euro.

Inoltre, il Gruppo ha beneficiato dell'esonero contributivo del 30% sui contributi previdenziali previsto dalla L.126/2020 e prorogato dalla L.178/2020, con un beneficio complessivo pari a circa 1 milione di euro nel 2024 (a fronte di 2,7 milioni nel 2023, 1,2 milioni nel 2022 e 1,7 milioni nel 2021).

Infine, alcune società del Gruppo, operanti nel settore retail, sono risultate assegnatarie di premi nell'ambito della "Lotteria degli scontrini", iniziativa governativa rientrante nel Piano Cashless, finalizzata a promuovere l'utilizzo dei pagamenti elettronici e la tracciabilità delle transazioni.

I Famila Concert

Il Gruppo Megamark, attraverso i suoi superstore Famila, ha rinnovato il proprio impegno a favore dei giovani e del territorio sostenendo la programmazione concertistica dedicata a ragazzi e famiglie presso il Teatro Petruzzelli di Bari. Da sempre attenta al sociale e alla promozione della cultura, l'azienda ha scelto di legare il proprio nome a un'iniziativa che ha unito musica, comunità e formazione.

Sono così nati i Famila Concert, un ciclo di otto appuntamenti che ha visto protagonisti l'Orchestra del Teatro e i suoi professori in qualità di solisti. Il primo concerto si è tenuto il 12 gennaio 2024, con la direzione di Danila Grassi, proponendo un repertorio che spaziava da Haydn a Weber, da Bizet a Brahms. Come dichiarato dal Presidente del Gruppo, Cav. Giovanni Pomarico, sostenere l'iniziativa ha significato offrire ai ragazzi l'opportunità di vivere esperienze musicali uniche in uno dei luoghi simbolo della cultura del territorio.



La creazione di valore ESG

GRI CONTENT INDEX 201-1

La misurazione della capacità di un'azienda di generare valore attraverso i soli schemi contabili tradizionali presenta margini di complessità, in quanto non consente di cogliere pienamente le interrelazioni tra performance economico-finanziarie, aspetti etici e dimensioni di sostenibilità socio-ambientale.

+ 14%
(rispetto al
2023) del valore
economico
distribuito a
favore dei
dipendenti



Per questo motivo, il Gruppo ha scelto di adottare un modello di accountability basato sulle linee guida GRI 201 (2016), che permettono di rappresentare in modo più completo la distribuzione della ricchezza lungo l'intera catena del valore.

L'analisi comparativa tra gli esercizi 2024 e 2023 evidenzia come l'azienda abbia garantito una remunerazione equilibrata dei propri stakeholder anche nell'ultimo esercizio.

Gli scostamenti rilevati mostrano un incremento costante degli indicatori maggiormente rappresentativi del contributo del Gruppo Megaholding alla società civile, con particolare rilievo per la remunerazione del personale, da sempre considerata una priorità dal management.

	2024	2023
A – Valore economico direttamente generato	2.364.110.601	2.088.721.376
B – Valore economico distribuito	2.299.288.897	2.012.117.983
Costi operativi	2.134.862.333	1.867.800.360
Salari e benefit dei dipendenti	120.342.807	105.641.693
Pagamenti a fornitori di capitali	21.840.758	15.336.083
Pagamenti alla PA	21.632.304	22.992.475
Investimenti nella comunità	610.695	347.372
C – Valore economico trattenuto C = (A-B)	64.821.704	76.603.393

