

NUMERI CHIAVE

oltre 529PUNTI VENDITA DIRETTI AFFILIATI
E SOMMINISTRATI**119 mln**

NUMERO SCONTRINI

+0,85%

RISPETTO AL 2022

TEMI MATERIALI

ETICA E LEGALITÀ DEL BUSINESS
GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI

SDGS

5

PARITÀ
DI GENERE

9

IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE

11

CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI

INTRODUZIONE

GRUPPO
MEGAHOLDING

CAPITALE
FINANZIARIO

CAPITALE
SOCIALE E RELAZIONALE

CAPITALE
UMANO E INTELLETTUALE

CAPITALE
PRODUTTIVO

CAPITALE
NATURALE

ALLEGATI



Capitale produttivo

IN QUESTO CAPITOLO:

I canali di vendita del Gruppo

La quota di mercato

La gestione del brand

Digitalizzazione e cybersecurity



I canali di vendita del Gruppo

203-1

244 
N° COMUNI

529 
PUNTI VENDITA

361.382 Mq 
SUPERFICIE TOTALE

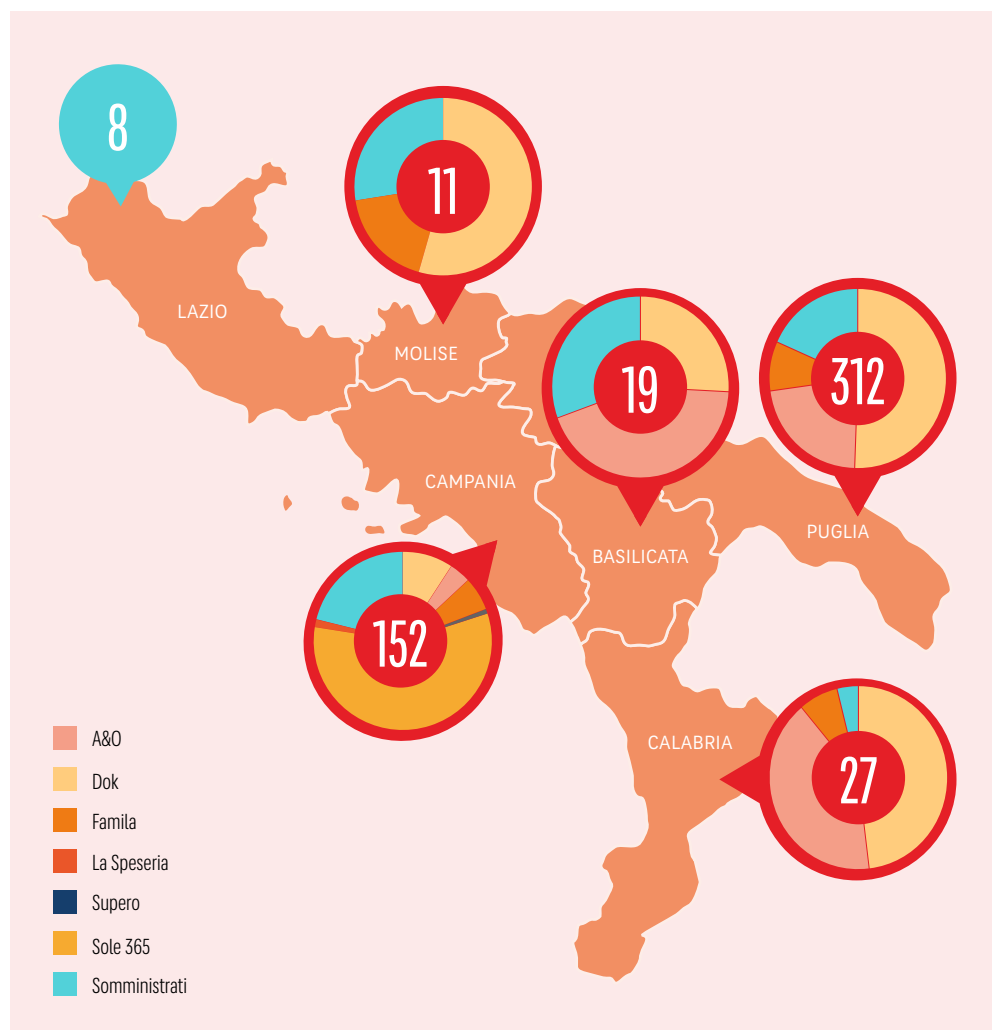
683 Mq 
SUPERFICIE MEDIA

13 mila 
N° ADDETTI

La regione con il maggior numero di punti vendita è la Puglia, coprendo circa il 60% del totale.

Avere un'importante presenza sul territorio è, per il Gruppo, uno dei punti chiave del proprio modello di business. Oggi Megaholding ha punti vendita su tutta l'area meridionale della penisola: Puglia, Campania, Calabria, Basilicata, Molise e Lazio.

Tale capillarità è il risultato di un attento processo di sviluppo dei brand e di una strategia di crescita efficace. Al 31/12/2023 il Gruppo vanta 529 punti vendita tra diretti, affiliati e somministrati. La regione con il maggior numero di punti vendita è la Puglia, coprendo circa il 60% del totale.



La quota di mercato

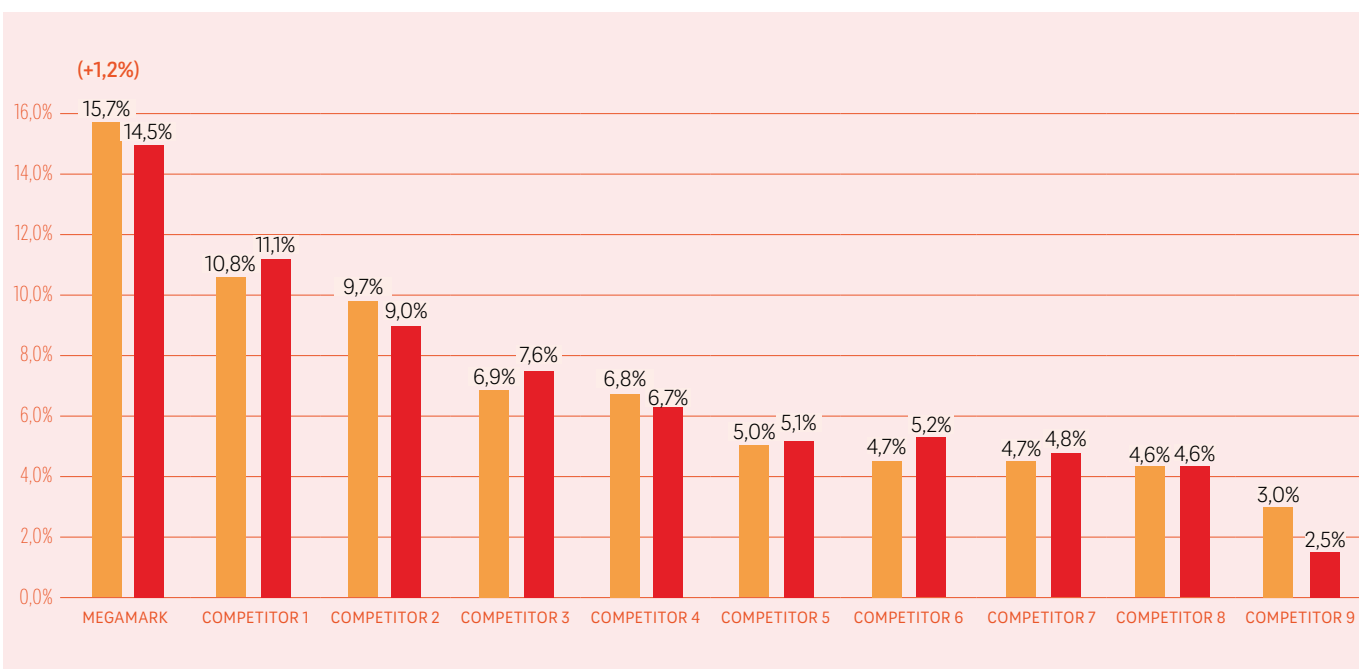
Anche per il 2023 il settore delle vendite al dettaglio del gruppo Megaholding registra un trend positivo di crescita pari al +1,2%.

Tale risultato è frutto non solo di un'attenta gestione delle risorse, ma anche dell'adozione di strategie commerciali che mettono al centro il valore della persona e un approccio indirizzato alla capillarità sul territorio.

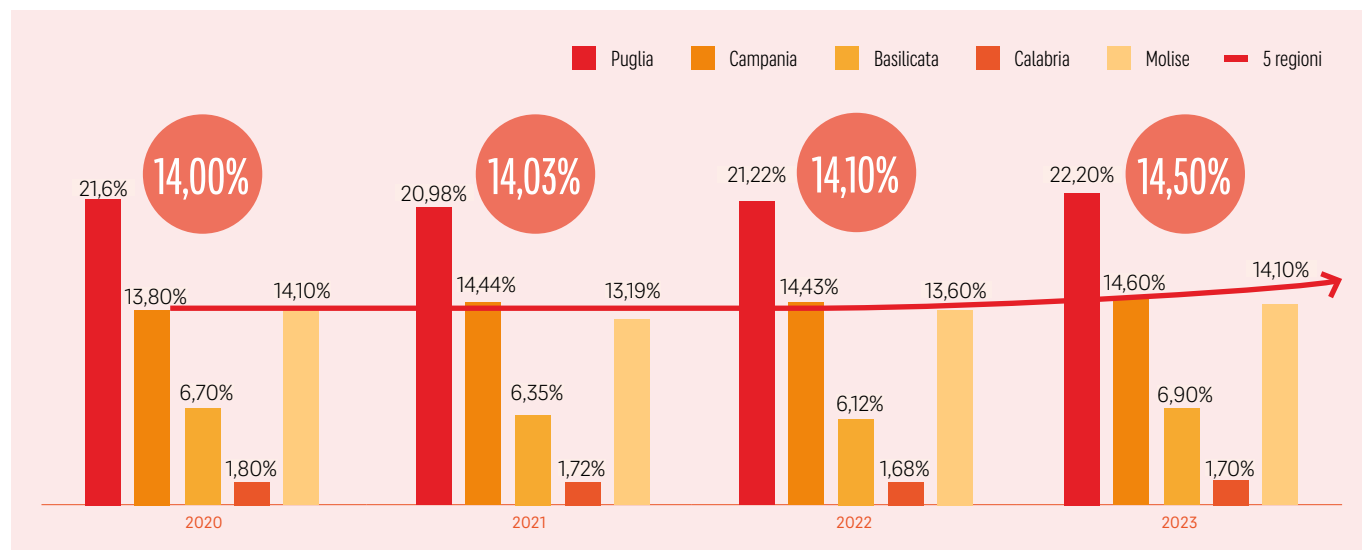
La performance raggiunta è inoltre il risultato delle innovazioni adottate, con una crescente attenzione al ruolo delle tecnologie digitali. Inoltre, l'attenzione alla formazione del personale e la centralità delle risorse umane, rappresentano per il Gruppo una possibilità di crescita all'interno del mercato di riferimento.



QUOTA DI MERCATO DI RIFERIMENTO - TOP TEN



FONTE: Guida Nielsen IQ Largo Consumo - Prima Edizione 2024



119 mln

SCONTRINI
TOTALI

66%

SCONTRINI
FIDELITY

22,36€

SCONTRINO
MEDIO

32mila

REFERENZE
MOVIMENTATE



La gestione del brand

L'utilizzo efficace dei brand aziendali rappresenta per il gruppo Megaholding un punto centrale delle strategie di business.

Sebbene i marchi collegati al Gruppo condividano un sistema di valori comune, le politiche commerciali dei punti vendita A&O, dok, familia e Sole365 sono orientate a rispondere alle diverse esigenze di acquisto della clientela.

I negozi con insegna A&O sono piccole superfici ideali per la spesa quotidiana; i supermercati dok sono il brand storico del Gruppo con un assortimento idoneo

alle abitudini di spesa di una clientela fidelizzata, ma sempre esigente.

Il marchio familia è il superstore del Gruppo, negozi che offrono un assortimento ampio e profondo in strutture che dispongono di aree parcheggio e in alcuni punti vendita, offrono anche il servizio del Bistrò.

I supermercati Sole365 sono presenti solo in Campania e offrono al cliente una politica di prezzo di every day low price associata ad una comunicazione semplice in ambienti colorati con tonalità che trasmettono serenità.

Le politiche commerciali dei punti vendita familia, Selex, A&O, dok e Sole365 sono orientate a rispondere a diverse esigenze di vendita espresse dalla clientela.



L'adozione di tecnologie digitali e lo sviluppo di soluzioni informatiche costituiscono uno dei pilastri delle politiche di investimento adottate dal Gruppo.

Così Comodo
LA SPESA FATTA IN CASA

PIATTAFORMA PER LA SPESA
ON-LINE DEI PUNTI VENDITA
DEL GRUPPO SELEX.



PIATTAFORMA RESA
DISPONIBILE DAL GRUPPO
PER WHISTLEBLOWING

Digitalizzazione e cybersecurity

I recenti sviluppi tecnologici, i repentini cambiamenti nella società e l'avvento dell'intelligenza artificiale rappresentano punti centrali per la strategia di business del Gruppo.

L'adozione di tecnologie digitali e lo sviluppo di soluzioni informatiche costituiscono uno dei pilastri delle politiche di investimento adottate dal Gruppo. L'investimento continuo in risorse intangibili offre opportunità per una maggiore adattabilità della rete di vendita ai cambiamenti intrinseci al mercato di riferimento e garantisce una maggiore efficienza operativa, intesa come ottimizzazione dei processi interni e ampliamento della clientela raggiunta. Sempre con riferimento all'orientamento alle risorse umane della strategia aziendale e alla centralità del consumatore, il Gruppo ha adottato politiche di cybersecurity e tutela della privacy idonee a garantire un servizio sicuro e conforme alle normative vigenti in materia di sicurezza dei dati.

Servizio e-commerce

Diversi punti vendita del Gruppo usufruiscono del servizio e-commerce CosìComodo.it: piattaforma per la spesa on-line dei punti vendita del Gruppo Selex. CosìComodo.it offre il servizio "clicca e ritira" con il quale è possibile ritirare la spesa in uno dei punti vendita, oppure delivery a casa con la scelta delle fasce orarie preferite.

Cybersecurity

Il Gruppo Megaholding ha effettuato investimenti nell'area della cybersecurity e ha implementato moderni strumenti che utilizzano tecnologie all'avanguardia, come l'intelligenza artificiale, avanzati sistemi di rilevamento e protezione, oltre che attività di controllo, monitoraggio e prevenzione. Questi strumenti consentono di proteggere i dati dell'azienda e i sistemi informatici da

eventuali minacce esterne, quali attacchi informatici e frodi online oltre all'osservanza della normativa in materia di privacy. L'adozione di strumenti innovativi rappresenta un passo significativo verso la protezione degli asset digitali e fisici e consentono di assicurare la *business continuity*. Il Gruppo continua a monitorare costantemente l'evoluzione delle minacce informatiche e ad aggiornare costantemente i propri strumenti e processi di sicurezza, al fine di mantenere il più alto livello di protezione possibile e di garantire la continuità operativa, anche in un contesto di crescente complessità tecnologica e di minacce sempre più sofisticate. La *cybersecurity* è un elemento cruciale per la gestione aziendale.

Privacy Policy

Dal maggio 2018 il gruppo Megaholding ha adottato le linee guida del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR – General Data Protection Regulation).

Whistleblowing

A decorrere dal 2023, recependo le indicazioni del D. Lgs. n. 24 del 10/03/2023 Whistleblowing, la società Megaholding ha individuato e indicato lo strumento di utilizzo reso disponibile attraverso la piattaforma GSDWHISTLE. Il link per accedere alla piattaforma è stato inserito sul sito www.megamark.it (sezione azienda/whistleblowing). La finalità del Whistleblowing è quella di individuare e contrastare possibili illeciti e diffondere la cultura dell'etica e della legalità all'interno dell'organizzazione aziendale, rimuovendo i fattori che possano rappresentare un ostacolo al raggiungimento di dette finalità.

INTRODUZIONE

GRUPPO
MEGAHOLDING

CAPITALE
FINANZIARIO

CAPITALE
SOCIALE E RELAZIONALE

CAPITALE
UMANO E INTELLETTUALE

CAPITALE
PRODUTTIVO

CAPITALE
NATURALE

ALLEGATI

